An aerial photograph showing a large residential complex with numerous white, multi-story apartment buildings arranged in a grid-like pattern. The complex is situated in a valley with lush green hills and mountains in the background. The sky is clear and blue. The overall scene depicts a modern urban development integrated with a natural landscape.

# Informe de Sostenibilidad

---

2023

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA

# CONTENIDO



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

• 03	<b>CARTA DE NUESTROS CO-DIRECTORES</b>
	Ejecutivos a los grupos de interés

• 04	<b>CARTA DE NUESTRO</b>
	Presidente de la junta directiva

• 06	<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b>
	A. Construyendo ciudades sostenibles ... .08
	B. Nuestra historia ..... .09
	C. Propósito, visión, valores (cimientos) y objetivos estratégicos .....10
	D. Jaramillo Mora en cifras .....12
	E. Nuestra estrategia de sostenibilidad ...15
	F. Nuestra materialidad .....20

• 23	<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>
	A. Gobierno corporativo, ética y transparencia .....25
	B. Desempeño económico y resultados ..30
	C. Satisfacción de nuestros clientes .....30
	D. Cadena de abastecimiento sostenible .....31

• 32	<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>
	A. Construcción sostenible .....34
	B. Economía circular .....36
	C. Nuestra huella de carbono y cambio climático .....41
	D. Ecoeficiencia operacional .....44
	E. Biodiversidad y servicios ecosistémicos .....45

• 47	<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>
	A. Nuestros colaboradores .....49
	B. Bienestar integral .....51
	C. Diversidad, equidad e inclusión .....52
	D. Formación y desarrollo de nuestros colaboradores .....56
	E. Evaluación de desempeño .....59
	F. Seguridad y salud en el trabajo .....60
	G. Nuestras comunidades .....62
	H. Filantropía y donaciones .....68
	I. Afiliación a asociaciones .....69

• 70	<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b>
------	---------------------------------



# Carta de nuestros Co-Directores Ejecutivos a los grupos de interés

---

El 2023 fue un año que estuvo marcado por grandes retos y desafíos que nos permitieron reinventarnos, innovar, dar la milla extra y lograr que todo el equipo de Jaramillo Mora diera lo mejor de sí. Sin duda, el compromiso de nuestra gente estuvo marcado en todas y cada una de las acciones que desarrollamos, y que mejor manera de empezar este informe que agradeciéndoles a ellos quienes, hicieron posible lo que inicialmente parecía imposible.

Como empresa constructora no fuimos ajenos a la coyuntura que vivió el sector en el 2023. Pero los cincuenta y tres años en los que hemos trabajado arduamente por construir sueños e inspirar a las personas a crecer y ser mejores, nos permitieron sortear los momentos difíciles con entereza para responder a todas las familias que han confiado en nosotros para cumplir su sueño de tener vivienda propia. Por supuesto, nuestros proveedores y contratistas fueron parte fundamental en todo este camino, y bajo las premisas del respeto y la confianza, logramos cumplirle también a este grupo de interés.

Estamos convencidos que, a nuestra ciudad, nuestra región y nuestro país, lo construimos entre todos. Por eso, durante el segundo semestre del año lanzamos la campaña corporativa "Sigamos Adelante, A Colombia la Construimos Todos". Esta es una invitación a que a pesar de las adversidades que estamos viviendo a nivel global, nacional y regional tengamos siempre una actitud positiva que inspire a los demás a trabajar por sus objetivos y lograr resultados que construyan una sociedad más equitativa.

Respaldados por este pensamiento propositivo, en Jaramillo Mora lanzamos 10 nuevos proyectos, vendimos 1.559 unidades de vivienda netas, y, por primera vez en nuestra historia lanzamos la nueva línea de negocios de centros comerciales con Countrymall Plaza Comercial (ubicado en Jamundí) y Countrymall Guabinas (ubicado en Yumbo). En términos ambientales certificamos 14 proyectos de vivienda, los 2 proyectos de comercio y recuperamos el lago que le dará vida a Bosquelago Bioparque Residencial ubicado en Jamundí que contará con más de cinco mil unidades de vivienda. Este megadesarrollo estará rodeado por un gran lago y un bosque de más de 5,41 hectáreas de fauna y flora que se integrará con el diseño urbanístico y de vivienda.

Nos sentimos muy orgullosos de estar presentando nuestro primer informe de sostenibilidad, respondiendo a una apuesta de largo plazo de nuestra empresa, mediante la cual buscamos reforzar el compromiso que por más de cincuenta y tres años nos ha caracterizado, de generar valor social, ambiental y tener una empresa con excelentes prácticas corporativas que nos respalda en nuestro propósito de seguir creando y construyendo sueños que inspiren a las personas a crecer y ser mejores. **Los invitamos a leer el informe que hemos construido y a que conozcan la pasión y el propósito que mueven a nuestra empresa.**

---

**PEDRO ALEJANDRO MARTÍNEZ VILES  
Y LUISA FERNANDA JARAMILLO TORO**  
Co-Directores Ejecutivos.



## Carta de nuestro presidente de la Junta Directiva

---

**(GRI 2-22)** En mi calidad de presidente de la Junta Directiva de Jaramillo Mora Constructora S.A., es gratificante expresar mi compromiso y el de la empresa con el desarrollo de nuestra ciudad, nuestra región y nuestro país, aportando desde nuestros proyectos inmobiliarios y de desarrollo urbano con acciones que generan valor para muchas familias que ven cristalizado su sueño de adquirir su vivienda propia. Esta ha sido el propósito de Jaramillo Mora desde hace más de cincuenta años.

Desarrollar proyectos inmobiliarios acompañados de desarrollos urbanos no es un reto menor. Este es un negocio de largo plazo y que demanda el compromiso de todos los actores involucrados en nuestra cadena de valor: desde los aportantes y propietarios de los terrenos, pasando por los colaboradores que trabajan minuciosamente en diseñar, comercializar, construir y entregar a las familias que confían en Jaramillo Mora. No solo desarrollamos viviendas; construimos comuni-

dades, recuperamos zonas deprimidas y ofrecemos calidad de vida.

El 2023 fue un año de grandes retos, enmarcados principalmente en dos temas: los cambios en la política de entrega de subsidios para Vivienda de Interés Social que tuvo el programa de Mi Casa Ya con la entrada del nuevo gobierno y la afectación económica a nivel mundial que repercutió en nuestro país incrementando las tasas de interés. Sin embargo, las dos condiciones anteriores, no fueron impedimento para que el equipo de la Constructora lograra resultados extraordinarios. La empresa estrechó sus relaciones con los proveedores y contratistas, con las entidades financieras y por supuesto con sus clientes para quienes la empresa trabaja decididamente para estar a la altura y superar incluso, la confianza que nos entregan.

Otra gran apuesta del equipo directivo de la empresa fue formalizar la estrategia de sostenibilidad. Han sido años de trabajo en este sentido, pero, durante 2023 se consolidó y se creó el proceso de sostenibilidad para la Constructora. Cada año se incrementan el número de proyectos certificados, lo cual permite que las construcciones sean cada vez más amigables con el medio ambiente y con las comunidades en donde operamos. La empresa ha diseñado un sistema de construcción sostenible en donde la economía circular, respeto por la biodiversidad, etc., se han convertido en pilares fundamentales de este negocio. Desde la Junta Directiva, aplaudimos y respaldamos este compromiso.

El 2023 significó la venta de 1.559 unidades de vivienda netas entre los cuatro municipios en donde operamos: Jamundí, Cali, Yumbo y Palmira, representadas en 868 viviendas tipo VIP y VIS y 691 viviendas NO VIS. El área total construida fue de 251.020 m<sup>2</sup>. Se gestionaron 2.522 subsidios para las familias que adquirieron vivienda VIS y VIP y se escrituraron 3.897 viviendas en total. Como hito del 2023, lanzamos nuestra nueva línea de negocio de centros comerciales ubicados en Ciudad Country y Ciudad Guabinas.

Me complace presentar ante ustedes el primer Informe de Sostenibilidad correspondiente al 2023 de Jaramillo Mora Constructora, el cual ha sido elaborado bajo los estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative), mediante el cual se presenta el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Nuestro propósito de crear y construir sueños que inspiren a las personas a crecer y ser mejores, se vive en cada uno de los casi mil colaboradores directos que hoy tiene la empresa, y que me permite ratificar el compromiso de la empresa de que “A Colombia la construimos todos”.

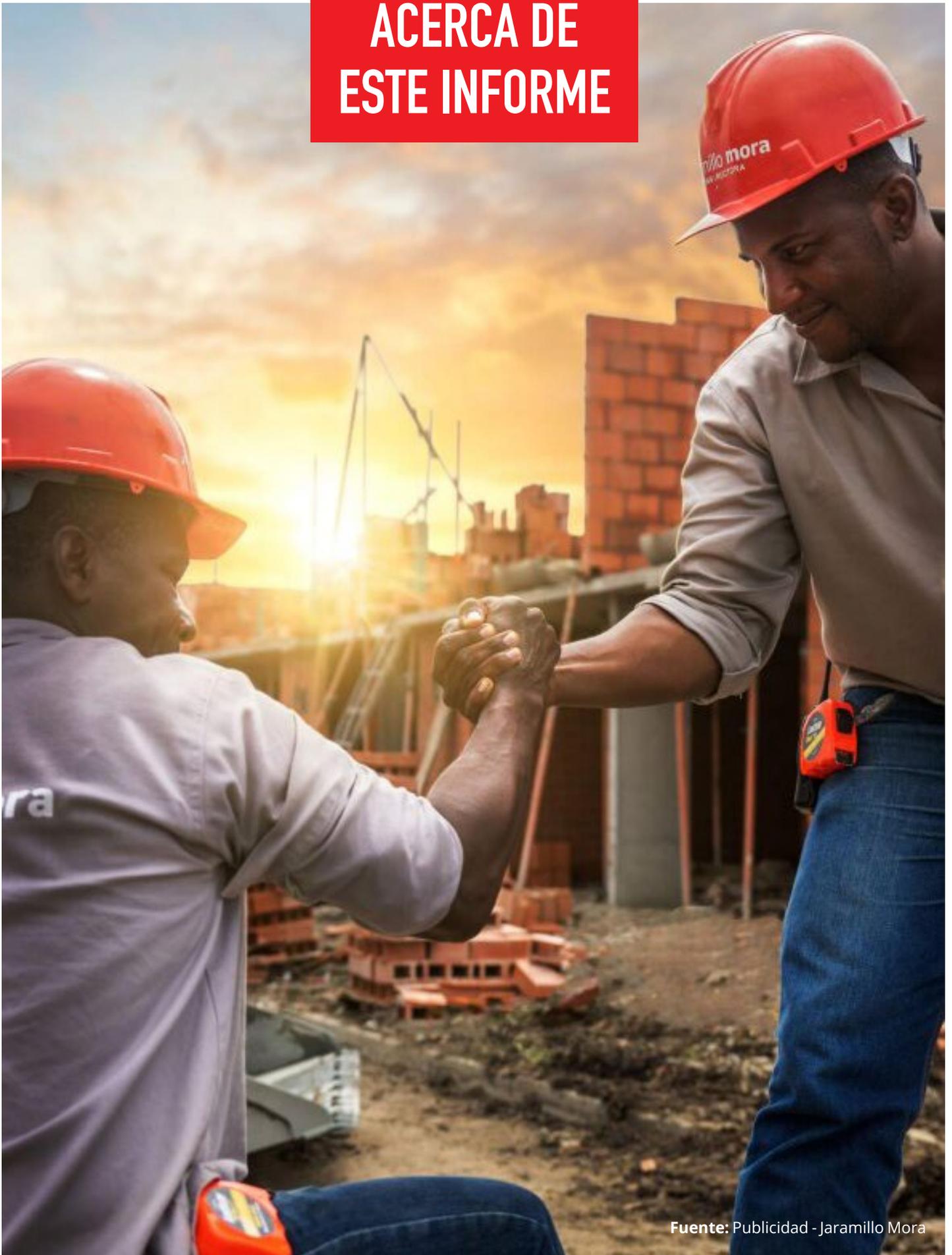
---

**GUSTAVO JARAMILLO MORA**

Presidente Junta Directiva

Jaramillo Mora Constructora S.A.

# ACERCA DE ESTE INFORME



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



## Acercas de este informe

**(GRI 2-1; 2-2)** Somos Jaramillo Mora Constructora S.A., empresa privada del sector de la construcción constituida en Palmira (Valle) en 1970, ubicada en la Calle 44A Norte #4N-133, Barrio: La Flora, en Cali. El presente informe de sostenibilidad abarca los aspectos más relevantes de la gestión realizada de Jaramillo Mora Constructora S.A., en la vigencia enero-diciembre 2023.

**(GRI 2-5)** Por otra parte, el presente informe lo hemos estructurado bajo la estrategia de sostenibilidad que hemos adoptado y teniendo en consideración los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que nos aplican directamente como empresa.

**(GRI 2-4)** Asimismo, el presente informe está alineado con el compromiso que tenemos de presentar los resultados de la aplicación de prácticas, políticas, programas y estrategia de sostenibilidad

de manera pública, clara y transparente a todos nuestros grupos de interés, por lo cual nos permitimos presentar nuestro primer informe anual de sostenibilidad que por ser el primero, no presenta actualizaciones de información salvo los resultados del 2023 y no cuenta con una verificación externa.

**(GRI 2-3)** Finalmente, este informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 abordando el contenido desde Nuestra Esencia, la Dimensión Económica, la Dimensión Ambiental y la Dimensión Social.

Hemos proyectado realizar publicaciones anuales del informe, se publicará en marzo del 2024. Para cualquier duda, las personas de contacto para la información no financiera son:



**Nombre:** Melisa Ocampo  
**Cargo:** Jefe de Asuntos Corporativos  
**Correo:** sostenibilidad@jaramillomora.com



**Nombre:** Jenny Yumar Silva  
**Cargo:** Analista de Sostenibilidad Senior  
**Correo:** sostenibilidad@jaramillomora.com

## A Construyendo ciudades sostenibles

El crecimiento acelerado de la población ha desencadenado una rápida urbanización y transformación de áreas rurales en urbanas. Actualmente más del 50% de la población mundial reside en entornos urbanos y, se prevé que esta cifra aumente al 60% para el 2030. En Colombia, se estima un crecimiento de 10.9 millones de viviendas urbanas entre 2010 y 2050, lo que significa que aproximadamente un tercio de las viviendas proyectadas para 2050 se construirán en los próximos años, impulsando así la expansión urbana.

Sin embargo, esta rápida urbanización representa desafíos significativos para la gestión urbana como la provisión insuficiente de servicios básicos, el impacto ambiental de la expansión urbana, la vulnerabilidad ante desastres naturales, la falta de sistemas de transporte público integrados, la escasez de espacios públicos verdes y la gestión de residuos, entre otros.

Según las Naciones Unidas, las ciudades no solo representan la vida urbana, sino que también son responsables de aproximadamente el 70% de las emisiones globales de carbono y más del 60% del uso de recursos, por lo cual, es crucial reflexionar sobre el enfoque actual de la construcción de nuestras ciudades y su conceptualización a largo plazo.

Los expertos instan a profundizar en el concepto de ciudades y comunidades sostenibles para abordar el cambio climático y los desafíos urbanos resultantes de la expansión urbana, como señaló Rodríguez Becerra en 2019 “Las ciudades inciden en la vida de sus habitantes en forma profunda”<sup>1</sup>. Es por lo que, en Jaramillo Mora, conscientes de la importancia de la cali-

dad de los desarrollos urbanos y su impacto en la calidad de vida, nos hemos comprometido en procurar que nuestros proyectos sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Para lograrlo, incorporamos en nuestras operaciones lineamientos de sostenibilidad con estándares internacionales adaptados al contexto local en los municipios donde tenemos presencia.

En Jaramillo Mora nos esforzamos por liderar el cambio hacia un futuro urbano más sostenible, donde nuestras ciudades sean lugares vibrantes, inclusivos y resilientes para las generaciones futuras.



<sup>1</sup>Becerra, M. R. (2019). Nuestro planeta, nuestro futuro. Debate.

### Fuentes consultadas:

- Daniel, K. (2022), Objetivo 11—Las ciudades desempeñarán un papel importante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Crónica ONU. Recuperado de <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-11-las-ciudades-desempenaran-un-papel-importante-en-la-conseccion-de-los-objetivos-de>
- Gobierno de Colombia (2022), Hoja de Ruta de Edificaciones Neto Cero Carbono Junio 2022. UNEP, GEF, CCCCS, Wold Resources Institute. Bogotá. [https://drive.google.com/file/d/1m\\_IXAjLhtGxdh0k-YAMNCpl29vMc0kk4/view](https://drive.google.com/file/d/1m_IXAjLhtGxdh0k-YAMNCpl29vMc0kk4/view)
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- ONU (2015). Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/> (Consultado en 21 de mayo 2022).
- Rodríguez, Mance, Barrera & García, (2015). Cambio Climático: lo que está en juego. Universidad de los Andes. Bogotá.

## **B** Nuestra historia

Somos Jaramillo Mora, una Empresa Vallecaucana que nace en Palmira en 1970 con el diseño y construcción de casas particulares, pasando poco a poco a desarrollos de vivienda, al sector comercial, industrial, institucional y a obras de infraestructura a nivel del departamento Valle del Cauca.

En la década de los años 90, en medio de la gran crisis nacional de la construcción y del sector bancario, a causa del fracaso del UPAC, iniciamos nuestra participación en desarrollos urbanos en las Cajas de Compensación del Valle del Cauca, Comfaunión, Comfenalco y Comfandi, único sector activo de esa época.

Después de 29 años, y gracias a nuestro deseo de crecimiento empresarial, decidimos trasladar nuestra sede a Cali, confiados en la excelencia de nuestro grupo humano y llenos de optimismo y de fe en Dios.

Posteriormente, convertidos en empresa familiar, iniciamos el cumplimiento de nuestro sueño, al desarrollar exclusivamente programas de vivienda propios lo cual constituyó un grandísimo desafío, pero que, con el esfuerzo, compromiso, cumplimiento y participación de un gran equipo, logramos posicionar a la constructora en los primeros lugares en nuestro departamento, y, constituirnos en líderes del sector en la región y el país durante la última década.

Nos hemos ganado la confianza en la región y de todos los grupos de interés. Estratégicamente y en múltiples oportunidades, hemos desarrollado alianzas con los propietarios de la tierra, lo cual nos ha permitido desarrollar proyectos de vivienda VIP, VIS y NO VIS, seleccionando las mejores ubicaciones y permitiéndonos dinamizar nuestro crecimiento.

Hoy en día, Jaramillo Mora genera cerca de 1.000 empleos directos, lo cual nos constituye como una empresa comprometida con el empleo de calidad de la región atendiendo el desarrollo de más de 20 proyectos de manera simultánea en Cali, Palmira, Yumbo y Jamundí.

En Jaramillo Mora se trabaja con amor, con integridad, innovando, haciendo posible lo imposible, siempre de acuerdo con los principios de Dios y superando las expectativas de nuestros clientes.

**En Jaramillo Mora el respeto se construye.**

Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



## C Propósito, visión, valores (cimientos) y objetivos estratégicos



### 1. PROPÓSITO

Crear y construir sueños que inspiren a las personas a crecer y ser mejores.



### 2. VISIÓN

Ser un Grupo Empresarial consciente, líder en desarrollos inmobiliarios y servicios sostenibles que transforma vidas y contribuye con el progreso del país.



### 3. VALORES/CIENTOS



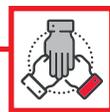
Integridad



Amor por la gente



Respeto



Trabajo colaborativo



Evolución



Pasión



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



### 4. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- **VIVIR CON PROPÓSITO** engrandeciendo el valor social y ambiental, comprometidos desde el corazón a actuar en pro del bien común (Colaboradores, Clientes, Contratistas/Proveedores, Comunidades)
- **CRECER** generando valor de manera sostenible
- **EVOLUCIONAR** nuestra cultura
- **MAXIMIZAR** el uso de la Tecnología para mejorar la productividad y experiencia del cliente

# SER UNA ORGANIZACIÓN CONSCIENTE



**D** Jaramillo Mora en cifras 2023

## DATOS DEL CORE DEL NEGOCIO

CONSTRUIMOS

**3.676** UNIDADES  
DE VIVIENDA.

DESARROLLAMOS

**24** PROYECTOS

EDIFICAMOS

**251.020** M<sup>2</sup>  
DE ÁREA CONSTRUIDA

EJECUTAMOS

**LA PRIMERA****IMPLOSIÓN** DE LA EMPRESA  
PARA EL PROYECTO **826 CENTRAL**DATOS DE LA GESTIÓN  
INMOBILIARIA

ESCRITURAMOS

**3.897** UNIDADES  
DE VIVIENDA.

GESTIONAMOS

**2.522** SUBSIDIOS  
DE VIVIENDA.

GESTIONAMOS

**3.122** CRÉDITOS  
PARA NUESTROS CLIENTES.

ENTREGAMOS

**4.053** VIVIENDAS.

## DATOS DE LA GESTIÓN COMERCIAL

VENDIMOS

**1.559**  
UNIDADES  
DE VIVIENDAS  
EN LA REGIÓN.NUESTRAS  
VENTAS EN  
EL EXTERIOR  
FUERON**EL 38 %**  
DE LAS VENTAS  
NETAS DE  
LA EMPRESA.

LANZAMOS

**10 NUEVOS**  
PROYECTOS AL MERCADO.

OCUPAMOS

**EL PUESTO 5º**  
EN EL RANKING DE VENTAS  
A NIVEL NACIONAL DE  
CONSTRUCTORA DE VIVIENDA**Y EL 1 LUGAR**  
EN EL RANKING DE VENTAS  
EN LA REGIÓN, DE ACUERDO  
CON EL INFORME DATOS  
DE GALERÍA INMOBILIARIA.

## DATOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

ENTREGAMOS

**1.940 ÁRBOLES**ENTRE COMPENSATORIOS Y VOLUNTARIOS, **APADRINAMOS 7 PARQUES EN VARIOS SECTORES** DE LA CIUDAD, PARA UN TOTAL**DE 68.386,48 M<sup>2</sup>**

RECUPERAMOS

**5,41 HA DE HUMEDAL**EN LO QUE SERÁ **NUESTRO MEGADESARROLLO BOSQUELAGO** BIOPARQUE RESIDENCIAL.

GESTIONAMOS

**43 TRÁMITES****AMBIENTALES DE APROVECHAMIENTO FORESTAL** QUE APROBARON LA INTERVENCIÓN PARA UN TOTAL DE

HABILITAMOS

**24 ZONAS VERDES****QUE EQUIVALEN A 159.778,73 M<sup>2</sup>** EN LOS MUNICIPIOS DE CALI, YUMBO, JAMUNDÍ Y PALMIRA.

GESTIONAMOS EL APROVECHAMIENTO DE

**51.291,34 TONELADAS**

DE RCD PÉTREOS Y NO PÉTREOS.

MEDIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

**44.767,67 TCO<sup>2</sup> E**(TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)

GESTIONAMOS

**43 TRÁMITES****AMBIENTALES DE APROVECHAMIENTO FORESTAL** QUE APROBARON LA INTERVENCIÓN PARA UN TOTAL DE17 PROYECTOS INCLUYENDO LA GESTIÓN Y **APROBACIÓN DE 6 PERMISOS****DE 1662 ÁRBOLES**

(TALA) Y 39 ÁRBOLES (TRASLADO)

## DATOS DE LA INTERACCIÓN CON NUESTROS CLIENTES

OBTUVIMOS UNA CALIFICACIÓN

**54 EN NUESTRO NPS**(NET PROMOTER SCORE), CORRESPONDE AL **ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN DE NUESTROS CLIENTES.**

REALIZAMOS

**6 JORNADAS**DE ENTREGAS **MASIVAS DE VIVIENDAS A**

PROPIETARIOS IMPACTANDO UN TOTAL

**489 FAMILIAS**

## DATOS DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN URBANA

DESARROLLAMOS LA LÍNEA DE NEGOCIO  
DE DESARROLLO COMERCIAL DE LA EMPRESA REPRESENTADO EN

**2 CENTROS COMERCIALES** Y LOCALES  
DE CONVENIENCIA.

LOGRAMOS

**14 PROYECTOS CON**  
CERTIFICACIONES SOSTENIBLES, PARA

**UN TOTAL DE 41.**

OBTUVIMOS

**16 NUEVAS**  LICENCIAS  
DE URBANIZACIÓN Y LICENCIAMOS

**699.926,67 M<sup>2</sup>**  
DE SUELO ÚTIL.

## DATOS DE NUESTRO TALENTO

GENERAMOS

**882 EMPLEOS**   
DIRECTOS, 20 TEMPORALES, Y

**2.470 EMPLEOS**  
PARA PERSONAL CONTRATISTA.

CAPACITAMOS A

**6.077 PERSONAS**

ENTRE COLABORADORES  
DIRECTOS Y CONTRATISTAS EN  
CAMPAÑAS DE AUTOCUIDADO  
Y PREVENCIÓN DE RIESGOS.

INVERTIMOS

**25.311 HORAS**   
**FORMACIÓN**

DE FORMACIÓN ENTRE EMPLEADOS  
DIRECTOS Y TEMPORALES

PRESENTAMOS  
UN NIVEL **BAJO DE ACCIDENTALIDAD**

**DEL -22%** CON RESPECTO  
SECTOR

CONSTRUCTOR EN EL DEPARTAMENTO  
DE VALLE Y -34 % A NIVEL COLOMBIA.

## E Nuestra estrategia de sostenibilidad

**(GRI 2-29)** En Jaramillo Mora, entendemos que la sostenibilidad es el camino para asegurar nuestra permanencia y dejar un legado positivo. Por eso nos comprometimos a generar valor ambiental, social y económico de manera continua, buscando mejorar en cada etapa del proceso constructivo. Asimismo, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se relacionan con nuestra actividad empresarial, con una visión de futuro que solo podemos lograr con el apoyo de nuestros grupos de interés, que son parte de esta gran familia y que son esenciales para cumplir nuestro propósito.

Para ello, hemos decidido abordar nuestra estrategia desde una dimensión económica, una dimensión ambiental y una dimensión social, que nos permitan integrar el triple valor en nuestras operaciones.



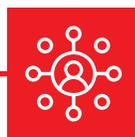
### DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Accionistas
- Clientes
- Proveedores y contratistas
- Gobierno y agremiaciones



### DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Gobierno y agremiaciones
- Comunidad
- Clientes



### DIMENSIÓN SOCIAL

- Colaboradores
- Comunidad

### A. NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es inminente, por eso reflejamos en cada una de las acciones de nuestra operación los objetivos a los que le apostamos y que hemos decidido priorizar:



## B. OBJETIVOS Y ACCIONES

Asimismo, nos hemos propuesto trabajar nuestra estrategia de sostenibilidad a través de los siguientes objetivos y acciones por cada grupo de interés:

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS IMPACTADO	ACCIONES TOMADAS DURANTE EL 2023
COLABORADORES	DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso que fomente el bienestar de nuestros Colaboradores.</li> <li>• Hemos iniciado acciones para promover la equidad de género, diversidad e inclusión.</li> <li>• Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para mejorar sus habilidades y promover el crecimiento personal.</li> <li>• Establecer programas de participación y comunicación abierta que fomenten el liderazgo y el empoderamiento de los Colaboradores.</li> <li>• Continuamos fortaleciendo a Jaramillo Mora como un gran lugar para trabajar.</li> <li>• Promover estrategias que garanticen la salud mental y física de los Colaboradores, con un plan de beneficios de bienestar que permitan el equilibrio entre la vida laboral y la vida privada.</li> </ul>
CLIENTES	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y superar las expectativas de nuestros clientes, brindando soluciones que cumplan con los más altos estándares, para mejorar su calidad de vida</li> <li>• Integrar prácticas de construcción verde y eficiencia energética en nuestros proyectos para minimizar el impacto ambiental y promover un estilo de vida sostenible de todos nuestros clientes y de la comunidad.</li> <li>• Fomentar la transparencia en nuestras operaciones, proporcionando información clara sobre los materiales utilizados y las prácticas de construcción sostenible aplicadas y de conformidad a la normatividad vigente.</li> <li>• Promover el uso de las nuevas tecnologías y la eficiencia de los recursos naturales en el diseño, construcción y entrega de los productos.</li> <li>• Promover una estrategia integral que permita incrementar el nivel de satisfacción de los clientes y mejorar su experiencia con nuestros productos y servicios.</li> </ul>

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS IMPACTADO	ACCIONES TOMADAS DURANTE EL 2023
<p><b>GOBIERNO Y AGREMIACIONES</b></p>	<p>COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO, AGREMIACIONES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con toda la normatividad vigente, especialmente las normas ambientales, laborales, de seguridad y de competencia leal en todas nuestras operaciones.</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas con las entidades gubernamentales, ONGS, asociaciones gremiales, entidades sin ánimo de lucro y participar activamente en iniciativas y programas que promuevan el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alineadas con la estrategia de la compañía.</li> <li>• Contribuir a la planificación urbana de las ciudades desarrollando proyectos que beneficien a las comunidades locales.</li> </ul>
<p><b>ACCIONISTAS</b></p>	<p>MAXIMIZAR EL VALOR PARA LOS ACCIONISTAS</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y reportar de manera transparente el desempeño sostenible de la empresa.</li> <li>• Buscar oportunidades de inversión y crecimiento que generen beneficios económicos a largo plazo para los accionistas, sin comprometer la sostenibilidad.</li> <li>• Promover la adopción de buenas prácticas en la industria de la construcción a través de la participación en asociaciones, foros, convenciones y/o gremios relevantes.</li> <li>• Promover la adopción de políticas de género y diversidad en la composición de la Junta Directiva.</li> <li>• Promover la eficiencia operacional maximizando el uso de las tecnologías aplicadas a la Industria.</li> </ul>

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS IMPACTADO	ACCIONES TOMADAS DURANTE EL 2023
<b>CONTRATISTAS Y PROVEEDORES</b>	ALIANZAS CON CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el conocimiento y adopción del manual de ética por parte de nuestros contratistas y proveedores.</li> <li>• Evaluar y seleccionar a nuestros contratistas y proveedores en función de su capacidad y rendimiento en la ejecución de las actividades.</li> <li>• Hemos iniciado el intercambio de algunas prácticas sobre disposición de materiales con nuestros proveedores.</li> <li>• Fomentar la contratación de mujeres, para ejecución de actividades de obra.</li> <li>• Promover la contratación justa, equitativa y transparente para todos nuestros proveedores, contratistas y aliados estratégicos guiados por criterios de selección adecuados.</li> <li>• Establecer alianzas de formación técnica o de mano de obra para nuestros contratistas y proveedores.</li> </ul>
<b>COMUNIDAD</b>	ALIANZAS CON LA COMUNIDAD	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo económico y social de las comunidades en las áreas de influencia de nuestros proyectos.</li> <li>• Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a través de proyectos de infraestructura sostenible que promuevan la movilidad, la salud y el bienestar de las personas.</li> </ul>

EN LO QUE CORRESPONDE A NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE NOS HEMOS PROPUESTO TRABAJAR EN LOS SIGUIENTES FRENTES:



### Integrar prácticas de construcción sostenible

en nuestros proyectos para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales.



### Utilizar materiales ecológicos

y tecnologías eficientes en energía y agua para reducir nuestra huella de carbono, tanto en nuestras obras como en nuestras sedes administrativas.



### Adoptar enfoques de gestión

de residuos que prioricen la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en nuestros procesos constructivos y en las sedes administrativas de la organización.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

## C. IMPLEMENTACIÓN Y MEDICIÓN

En Jaramillo Mora iniciamos con la fase de implementación y la medición de nuestra gestión sostenible, se creó la Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos mediante la cual se logró:

1

Medir por primera vez en la historia de la empresa la huella de carbono para los años 2022 y 2023 y con ello tener la línea base para plantear las metas de reducción de emisiones de la Constructora los próximos años.

2

Se comunicó de manera periódica información acerca de la gestión de sostenibilidad de la empresa, tips para crear una cultura de sostenibilidad no solo en la empresa, sino también en los hogares de los colaboradores.

3

Se implementó el sistema de reciclaje en las sedes administrativas de la Constructora.

4

Se realizó el análisis de materialidad por primera vez para la Constructora, permitiendo identificar los temas relevantes para los próximos dos años, lo cual permitirá establecer metas de cara a la materialidad.

5

Se desarrolló por primera vez el informe de sostenibilidad que se presenta en este escrito.

## F Nuestra materialidad

**(GRI 3-1)** En el 2023 asumimos el reto de identificar los temas materiales más relevantes para nuestra gestión, los cuales nos servirán de pilares para desarrollar una estrategia de sostenibilidad de largo plazo. Por lo anterior, durante el último trimestre del 2023 realizamos un Análisis de Doble Materialidad por medio de la empresa

CONTREEBUTE, cubriendo los diferentes representantes de cada uno de nuestros grupos de interés para identificar y priorizar los aspectos que deberían ser los ejes centrales de nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos tres años. El resultado de este ejercicio nos entregó la hoja de ruta en sostenibilidad para el periodo antes mencionado.

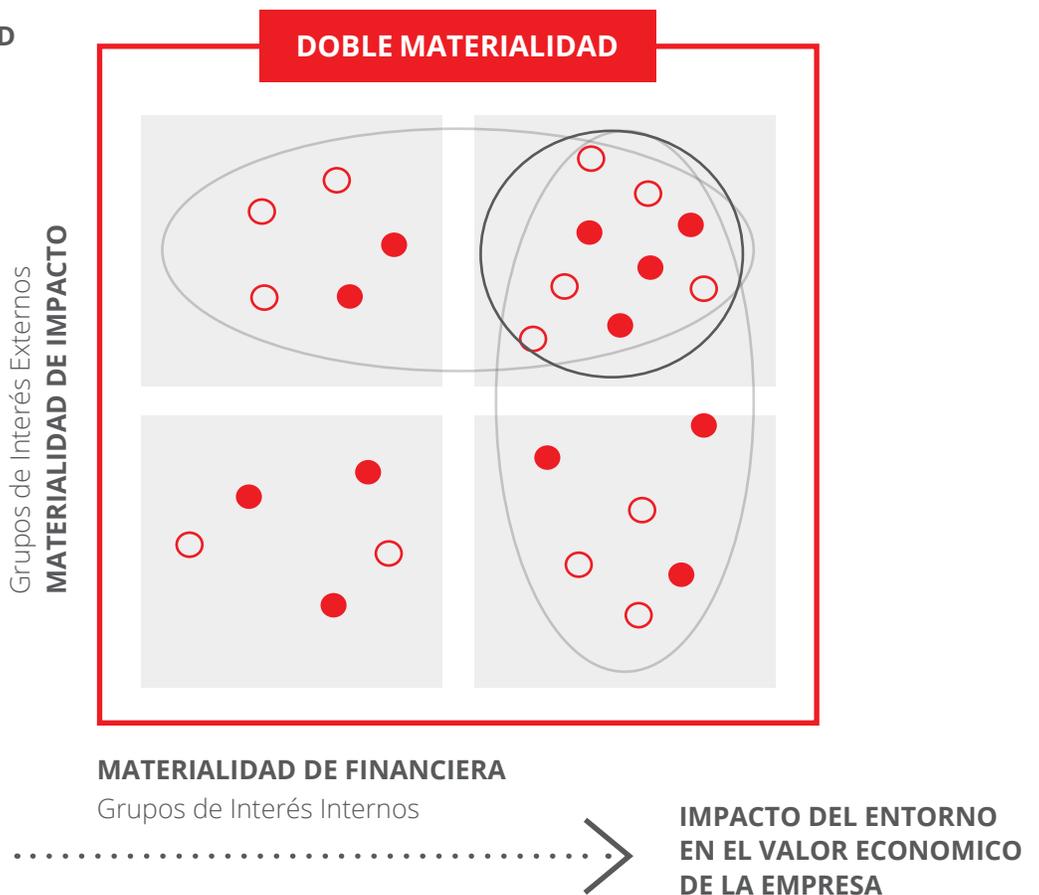
Un análisis de materialidad cumple con los criterios de doble materialidad, si es material desde la perspectiva del impacto y/o desde la perspectiva financiera.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EN SU ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL



Gravedad \* Ocurrencia del impacto en el entorno social y ambiental

Gravedad \* Ocurrencia del impacto en el valor económico de la empresa

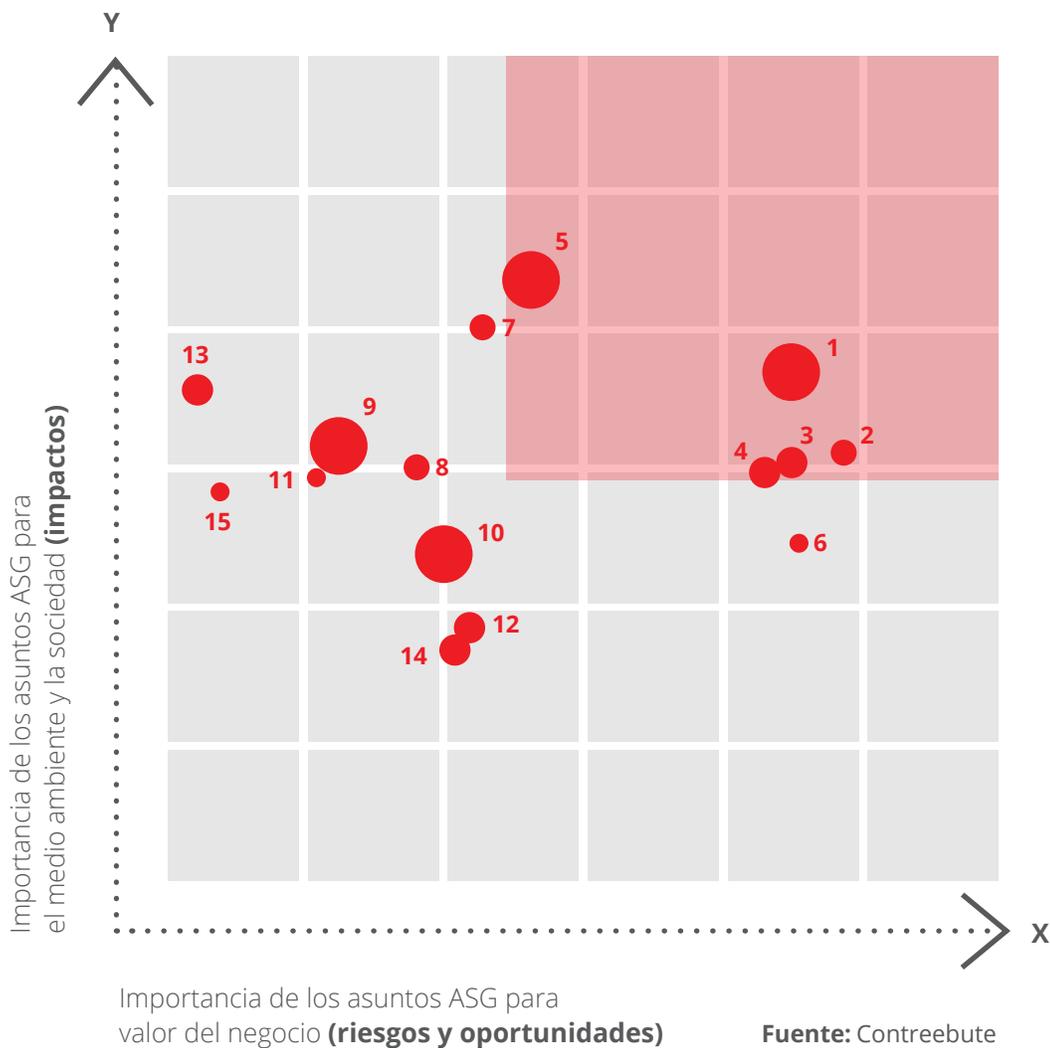


IMPACTO DEL ENTORNO EN EL VALOR ECONOMICO DE LA EMPRESA

**(GRI 3-2)** Después de un análisis riguroso a los diferentes diálogos que tuvimos con nuestros grupos de interés, encontramos cinco temas materiales que deben ser la

prioridad de Jaramillo Mora durante los próximos tres años. En la siguiente gráfica se pueden ver los resultados obtenidos en el ejercicio de Doble Materialidad.

Z Relevancia o influencia para los grupos de interés externos ●●●



**1**

**NUESTRO TALENTO HUMANO**

- Desarrollo de capacidades
- Bienestar y calidad de vida de los empleados
- Atracción y retención del talento humano
- Fortalecer la Cultura organizacional
- Promoción y protección de los derechos humanos
- Diversidad e inclusión



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

## 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Estabilidad financiera de los proyectos
- Eficiencia operacional
- Alianzas estratégicas para la realización de proyectos

## 3 GESTIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Seguridad de la información
- Relacionamiento con los clientes
- Experiencia del cliente
- Alianzas institucionales
- Canales de comunicación activas con el cliente

## 4 ÉTICA EMPRESARIAL

- Sistemas de control y gestión integral de lavado de activos y financiación del terrorismo
- Código de conducta y ética para grupos de interés
- Gestión y políticas de anticorrupción y soborno
- Prácticas de libre competencia
- Autocontrol y gestión del riesgo

## 5 CONSTRUCCIONES VERDES

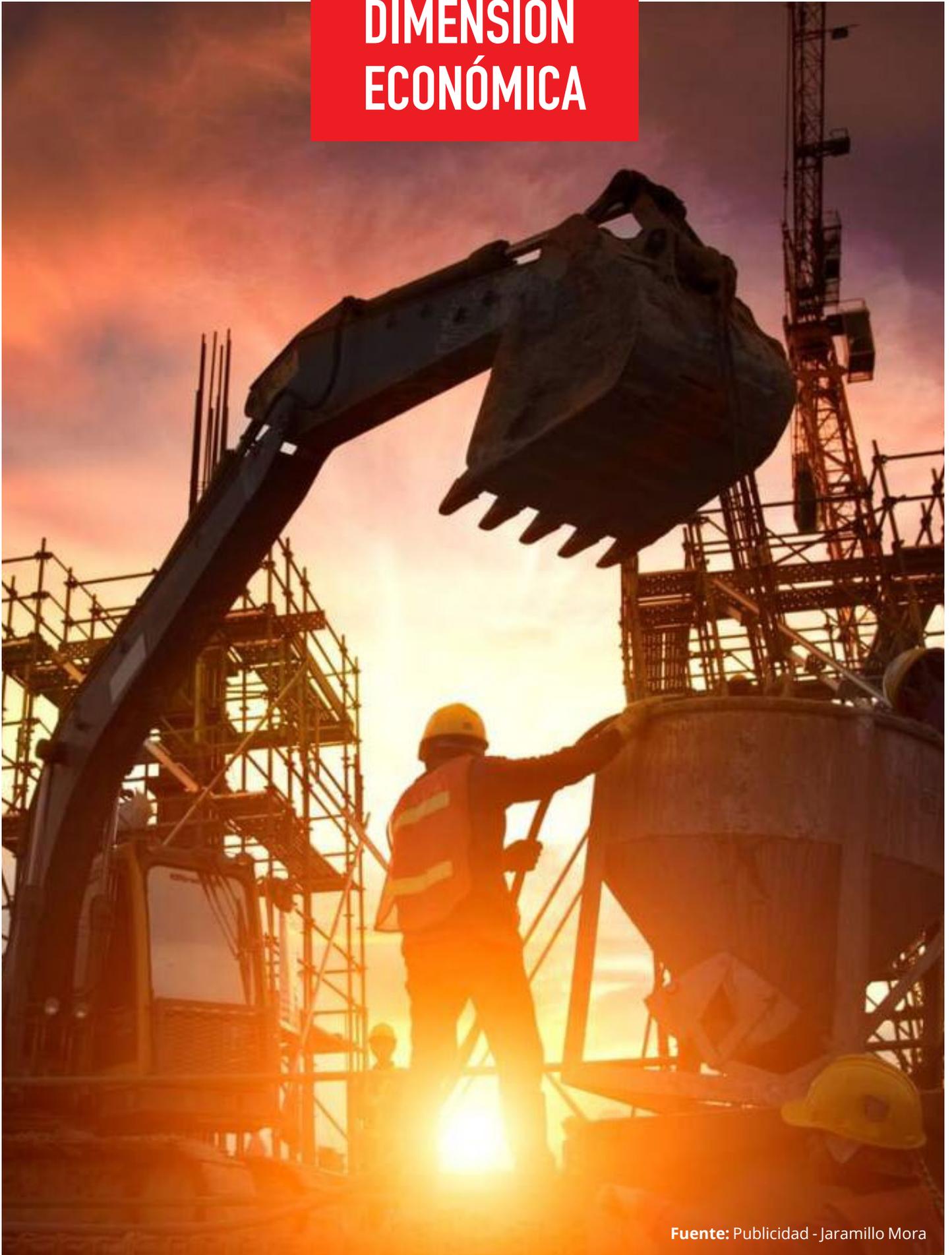
- Diseño ecológico y materiales de construcción sostenibles
- Uso eficiente del agua
- Eficiencia energética
- Edificaciones inteligentes
- Eficiencia en transporte logístico
- Certificaciones internacionales
- Cultura de sostenibilidad con los clientes

## 6 GOBIERNO CORPORATIVO

Para nosotros el Gobierno corporativo es relevante y aunque no quedó catalogado en el marco de los 5 asuntos materiales predominantes de acuerdo con el análisis de doble materialidad planteado, abordaremos su gestión a través de los siguientes focos:

A	B	C	D	E
<b>Transparencia</b>	<b>Instancias claras</b> y	<b>Claros y acordados</b>	<b>Gestión de</b>	<b>Incorporación de</b>
:	diferenciadas de la	modelos de gobierno	cumplimiento	criterios ESG en la
:	toma de decisiones	corporativo	:	toma de decisiones

# DIMENSIÓN ECONÓMICA



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



## Dimensión Económica

**Para generar valor** y rentabilidad a largo plazo, en Jaramillo Mora integramos la sostenibilidad en nuestras estrategias económicas.

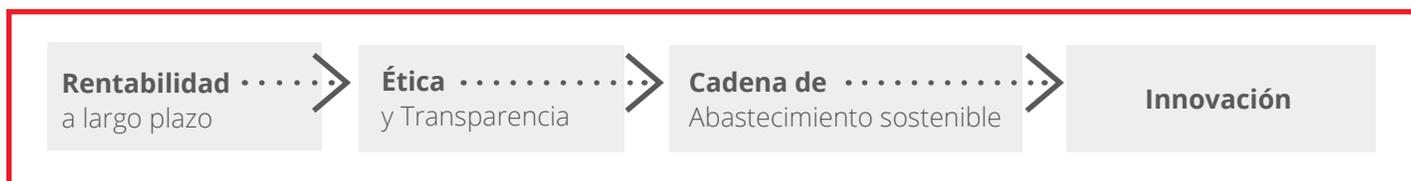
Jaramillo Mora tiene una dimensión económica basada en estrategias sólidas que generan valor y rentabilidad a largo plazo. Buscamos preservar los recursos naturales, el bienestar de las generaciones futuras y la ética y transparencia de nuestros grupos de interés. Para ello, realizamos acciones que fomentan la innovación, la protección del medio ambiente, la gestión eficiente y responsable de los riesgos y la mitigación de los impactos negativos en el entorno y en nuestra cadena de suministro.

Al integrar la sostenibilidad en nuestras decisiones económicas, nos posicionamos como un actor responsable y líder en nuestro sector, estableciendo alianzas estratégicas para construir un futuro próspero y sostenible para todos.

Algunos subtemas de esta dimensión son:



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



## **A** Gobierno corporativo, ética y transparencia

**(GRI 3-3)** Alcanzar nuestro propósito organizacional tiene como punto de partida, una adecuada toma de decisiones basada en sistemas de gobierno corporativo que garanticen el respaldo y alineación con los intereses de los accionistas; dichos sistemas permiten tener responsabilidades apropiadas de control y supervisión. Por lo anterior, en el año 2023 nuestros Accionistas se comprometieron con la estructuración de políticas de gobierno corporativo, desde la consolidación de una Junta Directiva con la participación de miembros independientes y patrimoniales. De igual manera, la empresa ha venido robusteciendo los programas y sistemas de cumplimiento de ética, datos personales y administración del riesgo de lavado de activos de las operaciones, permitiendo que la compañía potencialice su marco de conducta responsable, garantice la mitigación de riesgos y genere la confianza y credibilidad para todas nuestras partes interesadas.

Adicional, a través de nuestros cimientos corporativos no solo estamos apostándole a potencializar nuestra cultura organizacional, sino que estamos guiando nuestras operaciones hacia el comportamiento ético, transparente y responsable de todas nuestras partes interesadas en cumplimiento de los estándares normativos íntegra y respetuosamente.

### 1. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN

**(GRI 2-9)** Nuestra estructura de gobierno corporativo consta de tres órganos de administración, iniciando con la Asamblea General de Accionistas como máximo órgano social, quien se encarga principalmente de la revisión de la situación fi-

nanciera de la compañía, elegir y promover los miembros de Junta Directiva, considerar los informes de los administradores o de la Co-Dirección Ejecutiva sobre el estado de los negocios sociales, entre otros. Luego se encuentra la Junta Directiva que promueve la alineación con los intereses de los accionistas con los de la administración, funge como consultor de la Co-Dirección Ejecutiva y demás representantes legales, supervisa la estrategia para crearle valor a largo plazo a la Sociedad y la replantea cuando se hace necesario. Guía la estrategia financiera, social, ambiental y de buen gobierno corporativo que contribuya al bienestar de los grupos de interés, entre otros.

La Co-Dirección Ejecutiva compuesta por dos dignatarios quienes fungen como los principales gestores y ejecutores sociales y quienes se apoyan para las tomas de sus decisiones en los comités definidos.



**Fuente:** Jefatura de Asuntos Corporativos – Jaramillo Mora



## JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Jaramillo Mora, está conformada por 7 miembros principales:

DIGNATARIO	TIPO DE MIEMBRO	PERFIL PROFESIONAL
GUSTAVO ADOLFO JARAMILLO MORA	PATRIMONIAL	ARQUITECTO
MARIA PAULINA JARAMILLO TORO	PATRIMONIAL	PUBLICISTA
LUISA FERNANDA JARAMILLO TORO	PATRIMONIAL	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
SARA CARLOTA JARAMILLO SOTO	PATRIMONIAL	DISEÑADORA DE MODAS
LUIS ERNESTO MEJIA CASTRO	INDEPENDIENTE	ABOGADO
ALFONSO CAMILO BARCO MUÑOZ	INDEPENDIENTE	ABOGADO
JORGE ANDRÉS WALDRAFF TATUM	INDEPENDIENTE	INGENIERO INDUSTRIAL

- **(GRI 2-20) Remuneración:** Como política de los Accionistas, los miembros independientes son los únicos que perciben honorarios por la asistencia a reuniones para las cuales son citados. Dichos honorarios son fijados anualmente por la Asamblea General de Accionistas, quienes realizan un estudio de mercado, revisan presupuesto y fijan la asignación anual respectiva.

- **Principales temas:** Fueron analizados los resultados de la Compañía, las estrategias de los negocios y las situaciones particulares y especiales de algunos proyectos inmobiliarios, adicional se otorgaron las autorizaciones requeridas a los representantes legales de conformidad con los estatutos sociales.

- **(GRI 2-10) Selección y permanencia:** Los miembros de Junta Directiva son elegidos por la Asamblea General de Accionistas, utilizando el sistema de cuociente electoral. Los miembros independientes

son seleccionados de una lista presentada por un consultor externo con experiencia en la búsqueda de estos perfiles. Los miembros patrimoniales son elegidos a discreción de los accionistas.

- **(GRI 2-11) Secretario y Presidente de la Junta Directiva.**

La Junta Directiva cuenta con un Presidente – Gustavo Adolfo Jaramillo Mora, quien de conformidad con los estatutos sociales es elegido entre los miembros de Junta Directiva, preside las reuniones, coordina la realización de las reuniones y vela por la dinámica y el buen funcionamiento de ésta.

- **También se tiene una Secretaria** – Luisa Fernanda Jaramillo Toro, quien fue elegida por decisión de los miembros de Junta Directiva, y se encarga de moderar las sesiones, coordinar la agenda anual y de cada sesión y de llevar el acta de cada una de las reuniones.



## CO-DIRECCIÓN EJECUTIVA

La Co-Dirección Ejecutiva de Jaramillo Mora, está compuesta por dos dignatarios, Pedro Alejandro Martínez Viles y Luisa Fernanda Jaramillo Toro, quienes son elegidos por la Junta Directiva.



## COMITÉS

La empresa toma decisiones basada principalmente en los siguientes comités:

- Comité Estratégico de Proyectos
- Comité Directivo
- Comité Financiero
- Comité de Construcciones
- Comités Técnicos
- Comité Comercial
- Comité de Operaciones Inmobiliarias
- Comité de Riesgos y Auditoría

## 2. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

### (GRI 2-15, 205-1, 205-2)

En Jaramillo Mora contamos con la implementación de los siguientes mecanismos para velar por la ética y transparencia del 100% de nuestras operación.

- **SAGRILAFT:** Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM que rigen a toda la empresa, está orientado para que todos nuestros stakeholders cumplan las políticas establecidas encaminadas a impedir la introducción de recursos provenientes del lavado de activos o financiación del terrorismo.

- **PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA:** Contamos con un sistema de gestión para el Programa de Ética Empresarial mediante el cual contemplamos las normas y buenas prácticas empresariales orientadas a prevenir, detectar y prohibir conductas defraudatorias potenciales y/o reales, corruptas o relacionadas con algún tipo de soborno nacional o transnacional, que atenten contra la integridad y los cimientos empresariales de Jaramillo Mora; promoviendo, de esta manera, que todas las personas que integran su actividad se comporten con rectitud, sin buscar en ningún caso beneficio ilegítimo para la organización, propio o de terceros a través del uso indebido de su posición o de sus contactos.

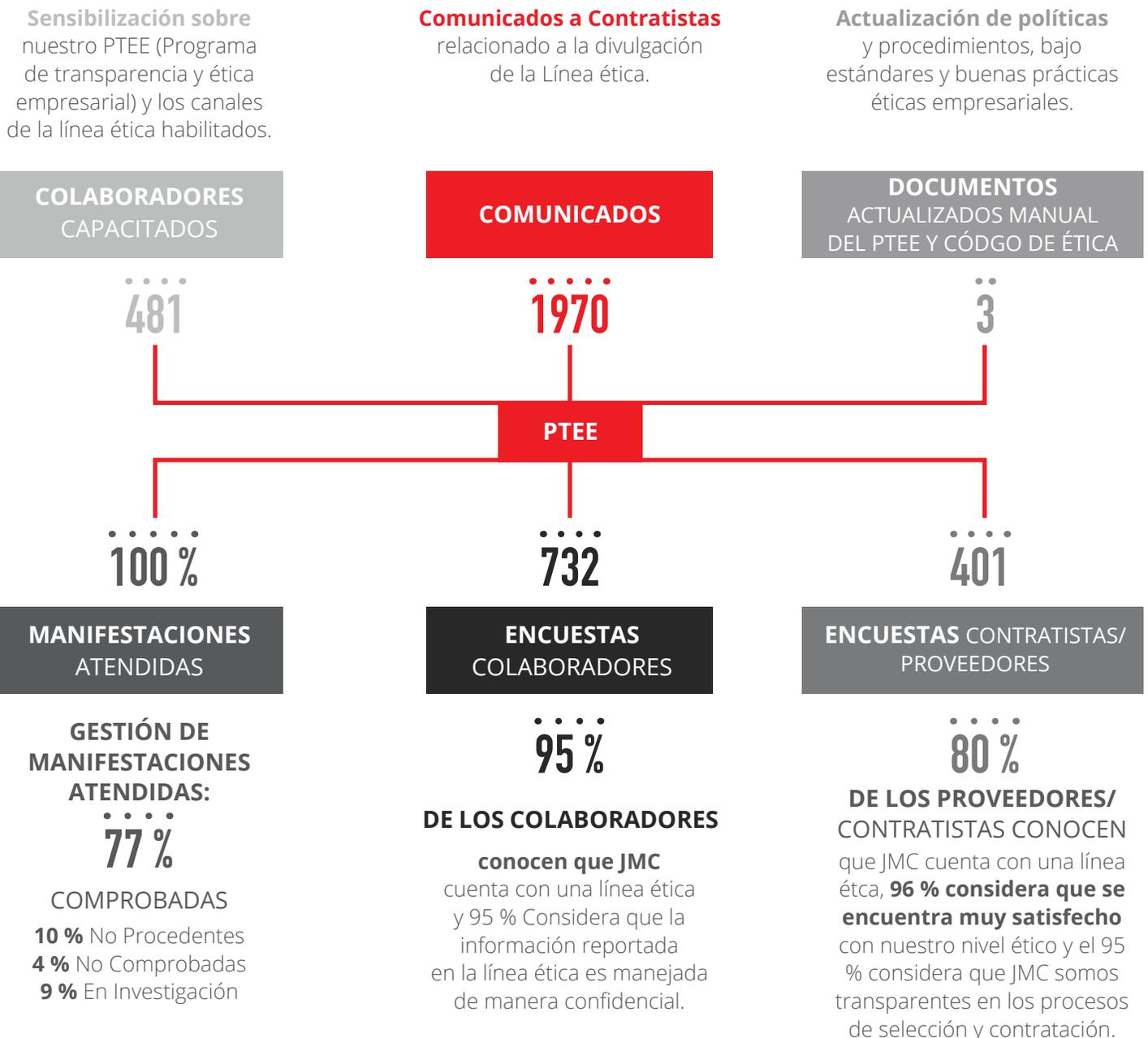
- **CÓDIGOS DE ÉTICA:** Manuales que rigen el actuar con transparencia de todos los stakeholders de Jaramillo Mora y establecemos un marco ético en el que basamos nuestras relaciones comerciales y contractuales. En este Código de Ética se plasman los comportamientos que deben tener nuestros colaboradores a nivel interno y los integrantes del Grupo Empresarial (Altos Directivos, Colaboradores, Proveedores, Consultores, Asesores y en general las partes interesadas que tienen relación con nuestra compañía).

- **SIAR:** En Jaramillo Mora contamos con un Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), que enmarca el cumplimiento y las buenas prácticas corporativas en la gestión del riesgo. El sistema identifica, detecta, previene y monitorea los riesgos de la Compañía, contribuyendo a la implementación de las exigencias legales y las buenas prácticas empresariales, afianzando la cultura en prevención de riesgos, generando confianza y credibilidad en los diferentes grupos de interés.

- **PRÁCTICAS COMPETITIVAS SANAS:** En Jaramillo Mora estamos comprometidos con el desarrollo de una competencia sana, respetando el libre mercado y la libre competencia, para ello propendemos por el cumplimiento de las normas de protección al consumidor y al libre mercado.

Durante el año 2023 tuvimos como foco principal el fortalecimiento de las estrategias de divulgación y comunicación de los lineamientos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) con los diferentes grupos de interés, permitiendo generar un ambiente de confianza para la atención de manifesta-

ciones, las cuales se manejan con total confidencialidad y reserva en la gestión. Adicionalmente, continuamos con la construcción permanente con los grupos de interés contribuyendo a las relaciones transparentes y sostenibles, a través de diferentes acciones, de las cuales se destacan entre ellas:



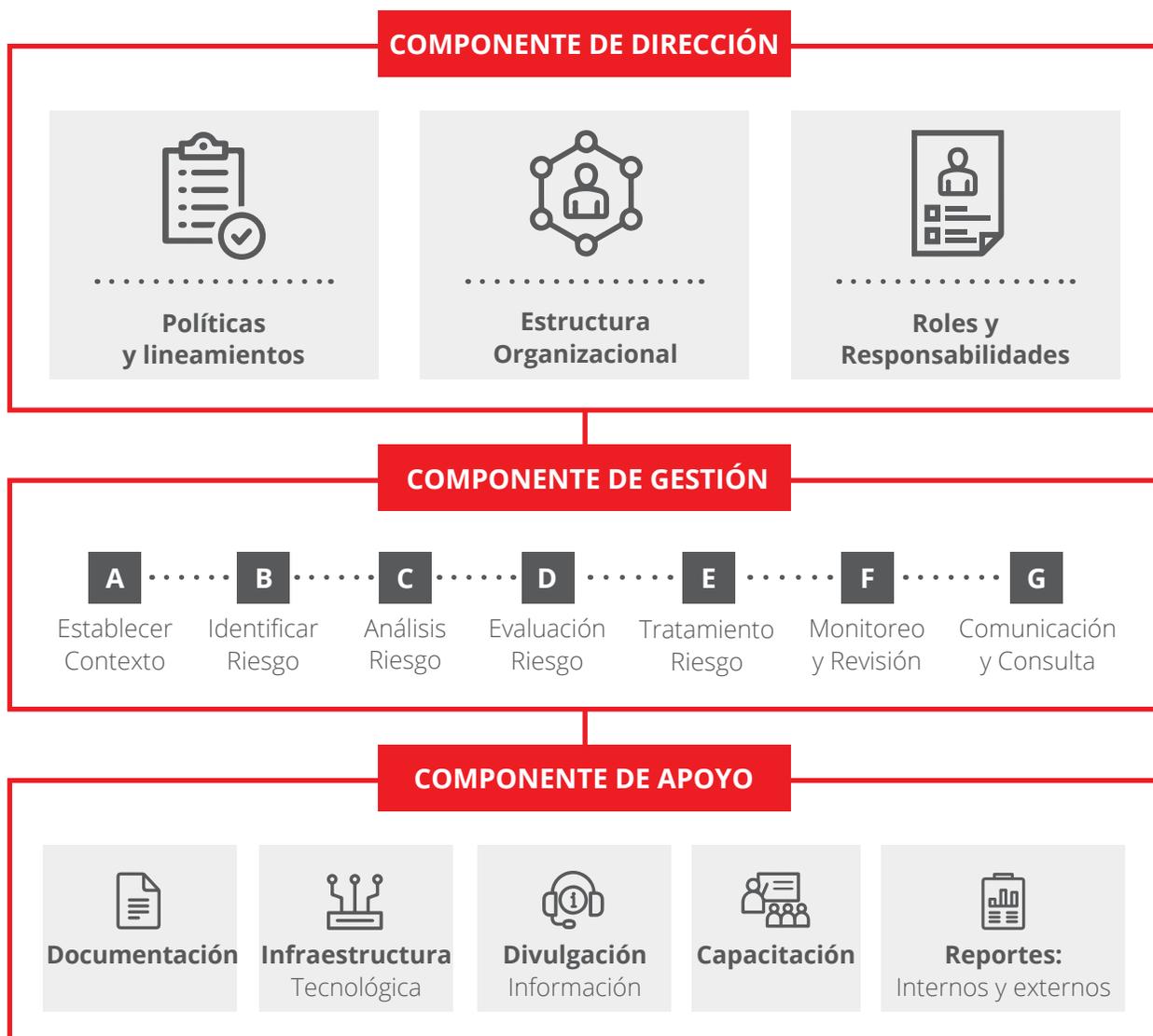
Adicionalmente, contamos con una metodología para la medición de nuestros riesgos basada en ISO 13000, y la estructura integral permite adoptar medidas de administración del Riesgos apropiadas para identificar, analizar, evaluar, tratar y monitorear dichos riesgos; con el fin de prevenir y minimizar la materialización del riesgo con el fin de asegurar a la continuidad y sostenibilidad de la empresa.

De acuerdo con lo anterior, Jaramillo Mora ha establecido la metodología de riesgos con base en tres componentes:

- **Dirección:** La dirección es la parte central de la gestión del riesgo puesto que por su conducto se logran los resultados que finalmente contribuyen a la administración del Riesgo. Consiste en dirigir los esfuerzos de los colaboradores para ejecutar los planes y lograr los objetivos de Jaramillo Mora Constructora S.A.

- **Gestión:** Es la metodología basada en la normatividad e ISO 31000 y las buenas prácticas para la mitigación de Riesgos.

- **Apoyo:** Es el componente que contribuye a la ejecución del Sistema de Administración de Riesgos.



## **B** Desempeño económico y resultados

**(GRI 3-3)** El desempeño económico y los resultados de la empresa se pueden evidenciar en el Informe de Gestión 2023 que se complementa con el presente Informe de Sostenibilidad.

Allí se desarrollan las metas que alcanzamos, la importancia de la temática y la gestión realizada durante el año 2023.

## **C** Satisfacción de nuestros clientes

**(GRI 3-3)** En Jaramillo Mora reconocemos la importancia de nuestros clientes y no ahorramos esfuerzos para estar más cerca de ellos.



### **GESTIÓN CLASIFICACIÓN DEL SISBEN**

Ante los cambios en las políticas de vivienda aprobadas por el Gobierno Nacional, Jaramillo Mora hizo un acercamiento arduo a los clientes de vivienda VIP y VIS para mantenerlos informados de las nuevas dinámicas entorno al otorgamiento de subsidios del programa MI CASA YA. Por lo anterior, trabajamos en acompañar y orientar a las 8.099 familias que se estaban viendo afectadas por estos cambios para que hicieran su postulación al SISBEN.



Fuente: Gerencia de Operaciones Inmobiliarias – Jaramillo Mora



### **FERIAS DE APROBACIÓN MASIVA DE CRÉDITOS**

Realizamos 6 Ferias de aprobación masiva de crédito en nuestra Sede Administrativa y Salas de Ventas en el 2023, atendiendo a 589 hogares en este espacio, con tasas especiales y descuento en avalúo y estudio de títulos.



### **CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE EXPERIENCIA**

- En el año 2023 nos enfocamos en mejorar nuestro relacionamiento con nuestros clientes y fruto de la gestión realizada, logramos:
  - Posicionar el canal de WhatsApp, como el canal preferido por nuestros clientes, pasando de 2.500 interacciones a 4.600 en promedio mes.
  - Incremento del 348% de las interacciones nuevas que resultaron en un lead pasando de 614 leads durante el 2022 a 2.756 leads durante el 2023.
  - Al 31 de diciembre del 2023, cerramos con un índice de recomendación acumulado de la marca JMC en 54, valor que es considerado por la metodología como un NPS muy bueno, lo que significa que gran parte de los clientes son Promotores de la marca.
  - Realizar 6 jornadas de entregas masivas de proyectos VIP y VIS en los municipios de Cali, Yumbo y Palmira, impactando 489 hogares y en algunas de éstas contamos con el acompañamiento de representante de entidades públicas.



## **D** Cadena de abastecimiento sostenible

**(GRI 2-6)** Durante el 2023, enfrentamos grandes desafíos como empresa, pero también logramos consolidar nuestras relaciones comerciales con los diferentes grupos de interés. A pesar de la situación difícil del sector de la construcción en nuestro país, en Jaramillo Mora no nos detuvimos y seguimos mejorando nuestra cadena de abastecimiento para fortalecerla e integrarla con nuestra estrategia de sostenibilidad, a través de acciones que permitieron mantener la constancia en la adquisición de materiales y materias primas requeridas para la construcción. En igual sentido, nos cercioramos de que las materias primas utilizadas en nuestra operación fueran debidamente avaladas por la normatividad vigente y se contara con las certificaciones respectivas.

Adicionalmente, desarrollamos políticas que nos permitieron estrechar relaciones con

nuestros contratistas a través de los controles intensivos para garantizar que el 100% de éstos tuvieran a sus trabajadores al Sistema de Seguridad Social y de la consolidación de políticas que incentivaron los procesos de contratación y licitaciones transparentes y en igualdad de condiciones para los proponentes. Así mismo, realizamos la medición de nuestros contratistas en aspectos relacionados con la percepción y afianzamiento sobre la interacción con diversas áreas de la empresa y evaluamos nuestros contratistas de conformidad con las asignaciones del Porcentaje de Actividades Completadas (PAC).

Finalmente, en nuestro compromiso con el crecimiento de la región destacamos que para el 2023, de los 196 proveedores de materiales con los que trabajamos, 194 son de origen local.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

# DIMENSIÓN AMBIENTAL



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



# Dimensión Ambiental

En Jaramillo Mora reconocemos la importancia de la Dimensión Ambiental, como la base para encaminar acciones que contribuyan a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles. Por ello, nos hemos comprometido en reducir el impacto al medio ambiente, garantizando desde nuestra organización, una armonía y equilibrio en la relación con el entorno natural de nuestros proyectos, y hemos decidido trabajar en 5 ejes temáticos para desarrollar esta dimensión. Sobre estos ejes se definieron las acciones, programas, iniciativas, encaminados a preservar los recursos naturales, gestionar los impactos al medio ambiente y contribuir al bienestar de las generaciones futuras.

	<p><b>CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE</b></p> <p>Certificaciones sostenibles</p>
	<p><b>ECONOMÍA CIRCULAR</b></p> <p>Residuos : Materiales                   : e insumos</p>
	<p><b>ACCIÓN CLIMÁTICA</b></p> <p>Medición Huella de Carbono</p>
	<p><b>ECO EFICIENCIA</b></p> <p>Agua : Energía</p>
	<p><b>BIODIVERSIDAD Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS</b></p> <p>Preservación y Conservación : Restauración ecológica</p>



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

## A Construcción sostenible

**(GRI 3-3)** En Jaramillo Mora nos diferenciamos por incorporar criterios de eficiencia y sostenibilidad en nuestros proyectos inmobiliarios, a través de la obtención de sellos de certificación reconocidos a nivel nacional e internacional. Estas Certificaciones nos permiten evaluar y mejorar nuestras prácticas constructivas, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país.

En ese orden de ideas, implementamos estrategias de construcción sostenible en nuestros proyectos arquitectónicos y urbanos desarrollados, es por eso que durante el 2023 seguimos adelante con el objetivo de certificar todos nuestros proyectos con alguna de las siguientes certificaciones:

1. Certificación en eficiencia EDGE.
2. Certificación sostenible CASA Colombia.
3. Certificación LEED para proyectos diferentes a vivienda.

Para nuestros proyectos de vivienda estamos implementando el sello de certificación en eficiencia EDGE, que propende por garantizar ahorros aproximados del 20% en energía, agua y materiales en los proyectos y el sello de certificación sostenible CASA Colombia. Igualmente, para nuestros proyectos comerciales, utilizamos la certificación LEED para núcleo y envolvente, que verifica el desempeño ambiental del edificio en su diseño y construcción; y para nuestros proyectos urbanos, estamos en proceso de diagnóstico con la certificación sostenible LEED BD + C núcleo y envolvente para Ciudades y Comunidades, que mide la sostenibilidad integral de los entornos urbanos.

A continuación, presentaremos una breve definición de los sistemas de certificación sostenible de nuestros proyectos:



Es un sistema de certificación creado por el IFC miembro del Banco Mundial, que se enfoca en hacer edificios más eficientes en el consumo de agua y energía en la operación. Para aplicar a este sello se debe cumplir con un proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño y un proceso de documentación y auditoría en sitio en la etapa de construcción del proyecto.



Es un sistema de certificación creado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), con estándares internacionales escalados al contexto local para vivienda centrado en el usuario, que reconoce proyectos sostenibles y saludables. Para aplicar a este sello se debe cumplir con un proceso opcional de precertificación, un proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño y un proceso de documentación, comisionamiento y auditoría en sitio en la etapa de construcción del proyecto.



Sistema de certificación creado por Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (USGBCI) de edificios, ciudades y comunidades sostenibles. Para aplicar a este sello se debe cumplir con un proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño y un proceso de documentación y comisionamiento en la etapa de construcción del proyecto.



### Algunas cifras que respaldan nuestra gestión de certificaciones sostenibles son:



Al **31 de diciembre de 2023** contamos con **41 proyectos** en diferentes estados del proceso de certificación.



A través de las certificaciones impactaremos a **14.632** unidades de viviendas logrando un porcentaje de ahorro promedio de energía del **29.4%** y en agua **32.2%**.



Detrás del logro de estas certificaciones hay un trabajo riguroso y articulado en diversas áreas de la compañía, que va desde la estructuración e implementación de estrategias en la etapa de diseño del proyecto, hasta la materialización en la etapa de construcción.

Adicional a lo mencionado, para minimizar los efectos ambientales de nuestras actividades de construcción, hemos diseñado e implementado diversos programas que nos permiten prevenir, controlar y mitigar adecuada y eficazmente los posibles impactos negativos de nuestra actividad. Por esto, elaboramos y ejecutamos planes integrales que incluyen estrategias para monitorear los vertimientos generados por el proyecto, así como lineamientos para el control de la erosión y sedimentación.

Además, estamos aplicando Planes de Gestión de Calidad del Aire durante la construcción, que consisten en buenas prácticas constructivas y medidas de control como la protección de equipos, materiales e insumos, el control de fuentes de contaminación como materiales con altos contenidos de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs), el manejo adecuado de escombros y la humectación de zonas de construcción para evitar de polvo, garantizando un ambiente óptimo durante los procesos de obra. De esta manera, buscamos garantizar un ambiente óptimo durante el proceso de obra.



Fuente: Sala de Ventas Element con paneles solares - Jaramillo Mora

## B Economía circular

**(GRI 306-2)** Durante las últimas décadas sigue aumentando la conciencia del uso adecuado de los recursos y materiales naturales, por lo que producir más con menos, ser responsables con el uso eficiente de los recursos y propender por la circularidad de éstos reincorporándolos al proceso productivo es esencial para todos los sectores empresariales. Teniendo en cuenta lo anterior, en Jaramillo Mora hemos venido trabajando en el desarrollo de una estrategia sólida de economía circular mediante la cual optimizamos el uso de los recursos y minimiza el desperdicio durante el ciclo de vida.

Igualmente, en Jaramillo Mora, buscamos usar los recursos de manera eficiente y circular, con el fin de transformar los sistemas de producción y consumo de forma sostenible.



### PROYECTO DE GESTIÓN DE RESIDUOS

En nuestras Sedes Administrativas hemos desarrollado el Proyecto con la empresa Wero, que tiene como objetivo diseñar e implementar el Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos (SGIR) para el área administrativa de la organización.

#### En la ejecución de este proyecto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Realizamos el diagnóstico del comportamiento actual en la generación y gestión de residuos sólidos ordinarios.
- Establecimos las herramientas técnicas para la implementación del SGIRS en la sede principal de Jaramillo Mora.
- Articulamos los procesos asociados a la gestión de los Residuos Sólidos Ordinarios (RSO) con las directrices establecidas en la normatividad nacional y local vigente.
- Establecimos los principales criterios para la transformación de prácticas orientadas hacia la reducción, la reutilización y la separación en la fuente de los RSO.

#### Resaltamos los siguientes resultados de la gestión:

- El 100% de los recipientes de las sedes administrativas están señalizados de acuerdo con el código de colores nacional.
- Se realizaron 2 jornadas de sensibilización ambiental en sedes administrativas sobre la adecuada separación de acuerdo con los colores establecidos verde-negro-blanco a los colaboradores de las diferentes áreas.
- Con la implementación del piloto de orgánicos donde 216 kg de residuos se han desviado del relleno sanitario en el último semestre del año 2023; lo que equivale a un retorno de 43 kg de abono.



## CAMPAÑA CERO PAPEL

En nuestra empresa hemos implementado una campaña en pro del consumo responsable de insumos, que tiene como objetivo promover el sentido de responsabilidad con el ambiente y con el desarrollo sostenible de Jaramillo Mora mediante la campaña de Cero Papel.

En el margen de dicho proyecto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se realizó seguimiento del consumo de papel mediante las impresiones reportadas en el 2023, para establecer la línea base de Jaramillo Mora.
- Diagnosticamos el comportamiento actual del consumo de papel por medio de encuestas a las áreas top de consumo.
- Realizamos sensibilización por medio de diferentes canales de comunicación interna acompañados de métricas de la compañía en el año.

A continuación, presentamos el impacto ambiental del año 2023 respecto a impresiones, copias y su equivalencia en tala de árboles, producción de CO<sub>2</sub> y horas luz bombilla.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

## LÍNEA BASE IMPACTO AMBIENTAL 2023

113

ÁRBOLES

1.066.129

IMPRESIONES

37.704

COPIAS

11.955 DE KG

DE CO<sub>2</sub>  
PRODUCIDO

748.501 HORAS

DE UNA BOMBILLA  
DE LUZ

Desde la Certificación CASA Colombia, se está promoviendo en los proyectos de vivienda la gestión de los residuos en la construcción y en la operación con el siguiente lineamiento:

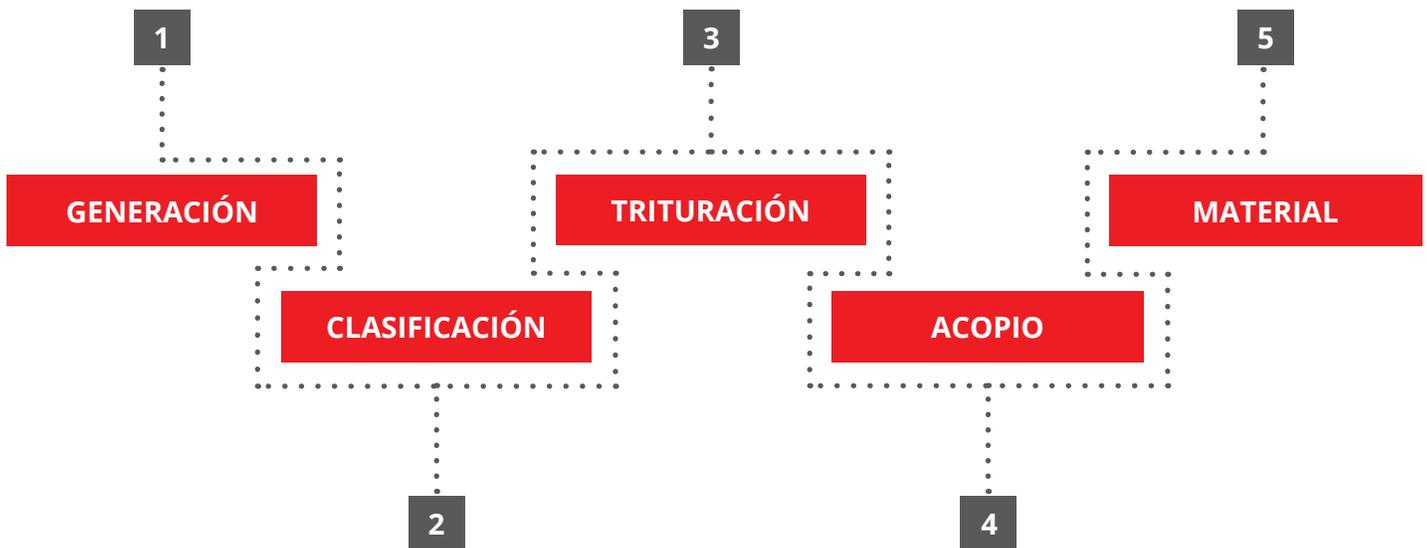
El Proyecto de Aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición de Origen Pétreo, surge como una iniciativa que busca reutilizar, aprovechar y desviar residuos de origen pétreo generado en nuestras obras de los sitios de disposición final, como parte de nuestro compromiso con la construcción de un futuro sostenible y próspero para todos, en donde buscamos integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada aspecto de nuestras operaciones, generando un triple valor para nuestros grupos de interés.

Este proyecto inició con un piloto que se desarrolló en dos obras, con una duración de 3 meses y donde luego de un proceso de estandarización de los centros de acopio, de capacitación y seguimiento, se logró identificar que la mayor cantidad de residuos que generan las obras es de origen pétreo (escombros de hormigón, arena, grava, trozos de ladrillo, bloques, cerámicas, sobrantes de cemento y concreto). Por lo anterior, se tomó la decisión de crear un proyecto de aprovechamiento para este tipo de residuos que hemos llamado Proyecto de Aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición de Origen Pétreo, que consta de cinco etapas.

De residuos de RCD de origen pétreo por demolición o por proceso constructivo



**Arena y Grava:**  
concretos para soldados, andenes, sardineles y losas peatonales  
60 % material de cantera  
40 % material triturado de RCD



**M1:** Residuos de concreto  
**M2:** Residuos de ladrillo, cerámica, mármol, granito, etc.  
**M3:** Residuos de escombro contaminado (disposición final)



En el año 2023 este proyecto se desarrolló en 14 obras ubicadas en los municipios de Cali y Jamundí, vinculando a contratistas y colaboradores en la consolidación de este, evolucionando hacia la transformación y reutilización de los RCD's. La implementación de este proyecto dentro de los procesos de la obra nos ha generado los siguientes beneficios y mejoras:



### BENEFICIOS DESDE EL ASPECTO AMBIENTAL

- Demandamos una cantidad menor de áridos de origen natural, para nuestros procesos de construcción.
- Reducción en el impacto ambiental al desviar la cantidad de residuos que se disponen en escombreras o rellenos.
- Cumplimiento normativo ambiental.



### BENEFICIOS DESDE EL ASPECTO SOCIAL

Se contribuye a la generación de empleos sostenibles que apoyen la ejecución del proyecto, para lograr un mayor aprovechamiento y reúso de los residuos (Operarios, Brigadistas Ambientales y Gestores).



### BENEFICIOS DESDE EL ASPECTO ECONÓMICO

- Encontramos un punto de equilibrio entre el costo de producción de los materiales con RCD Vs. los materiales de explotación.
- Adicionalmente, el empleo de soluciones sostenibles genera un valor adicional de orden reputacional y de posicionamiento de marca.

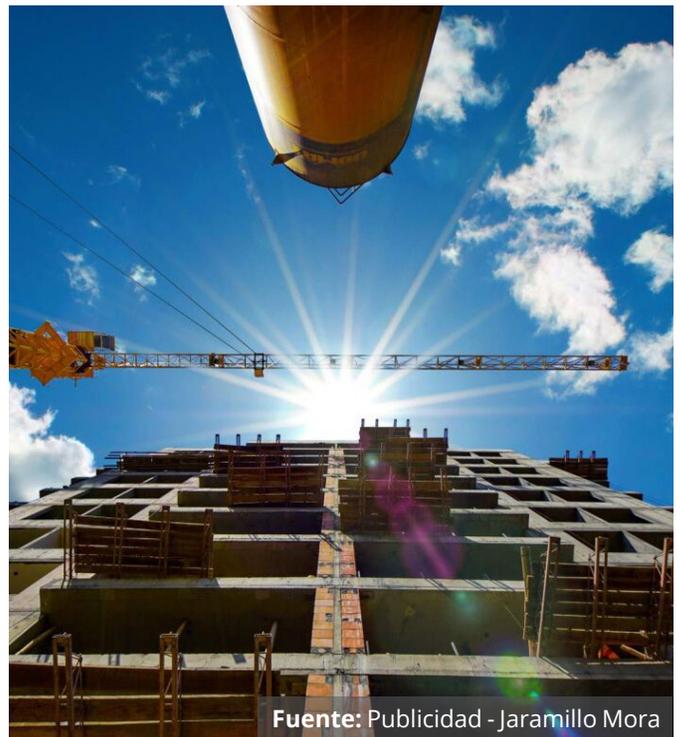


### LOGROS Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

- Capacitación al personal de obra sobre cada tipo de residuo, por cada contratista, con una cobertura de 200 personas capacitadas entre los dos proyectos piloto.

- Con esta propuesta, evolucionamos, hacia la transformación y reutilización de los RCD's, lo que nos permite:
  - Abrir campos de investigación para la obtención de material con un porcentaje de RCD como materia prima sostenible, en la producción de concretos y otros procesos constructivos.
  - El material con porcentaje de RCD obtenido será fuente de inspiración para nuevos productos y proyectos altamente competitivos por sus costos.
  - Contribuir al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos de la compañía Vivir con Propósito y Crecer, además a los retos a nivel País en cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y a la Estrategia climática 2050.
  - Alinearnos con la Resolución 1257 de 2021 y los sellos de certificación sostenible como CASA Colombia y LEED.

Los porcentajes de aprovechamiento de RCD de acuerdo con la Resolución 1257 de 2021 corresponden al 25%, 50%, 75% dependiendo el año de finalización de la obra. En la Certificación CASA es obligatorio cumplir mínimo con un 30% de aprovechamiento y en la Certificación LEED es obligatorio cumplir mínimo con un 50% de aprovechamiento.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

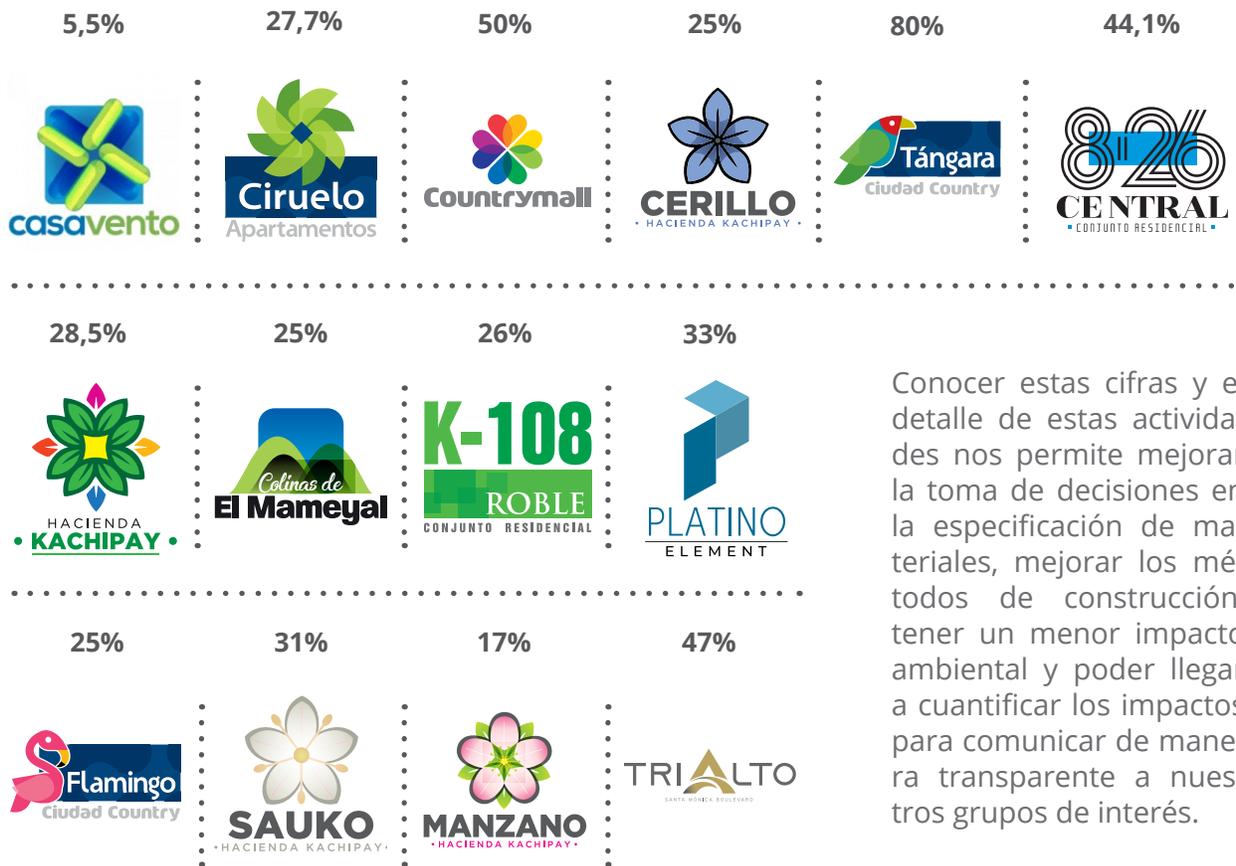
**Aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición (RCD)**, nos permite tener en los proyectos un enfoque de ciclo de vida para reducir los impactos ambientales por la extracción de materias primas de origen natural y aumentar el desvío a escombreras. Este proceso está alineado con el cumplimiento normativo ante autoridades ambientales y las certificaciones CASA Colombia y LEED. También

ha generado puestos de trabajo con enfoque de sostenibilidad.

**Proyecto de Aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición de Origen Pétreo**

A la fecha con la implementación de este proyecto en las 14 obras, hemos aprovechado los siguientes porcentajes de RCD pétreo que también se traduce en desvíos a los sitios de disposición final autorizados.

**PORCENTAJE (%) DE RCD ´S APROVECHADOS EN EL 2023**



Conocer estas cifras y el detalle de estas actividades nos permite mejorar la toma de decisiones en la especificación de materiales, mejorar los métodos de construcción, tener un menor impacto ambiental y poder llegar a cuantificar los impactos para comunicar de manera transparente a nuestros grupos de interés.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

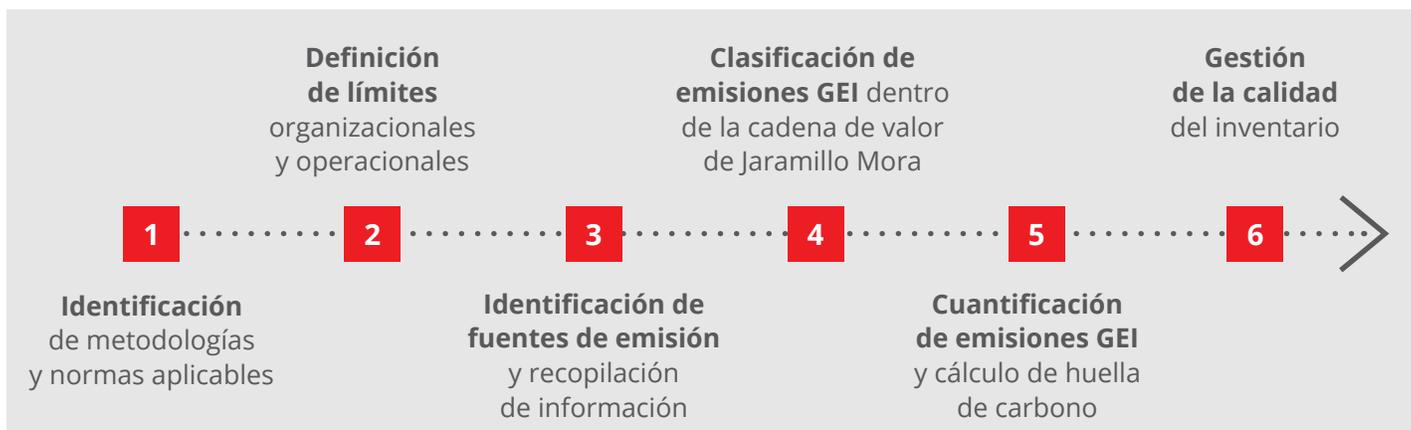
## C Nuestra huella de carbono y cambio climático

**(GRI 305-1, 305-2, 305-3)** Jaramillo Mora, como empresa afiliada y miembro del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, se ha sumado a los compromisos definidos por esta entidad al 2030, mediante el cual se establecen que:

1. En edificios existentes, los miembros reduzcan (y compensen cuando sea necesario), todas las emisiones de carbono operacionales para 2030.
2. En los edificios nuevos y grandes renovaciones, los miembros deben reducir y compensar, todas las emisiones de carbono embebidas para

2030, a través de la implementación, aplicación y comprensión de las metodologías para la cuantificación de los Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Por eso, a partir del año 2023 iniciamos la medición de nuestra huella de carbono para los años 2022 y 2023, obteniendo resultados que corresponden a la totalidad de los gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto por la organización, con los siguientes pasos metodológicos y en los 3 alcances planteados por la norma:



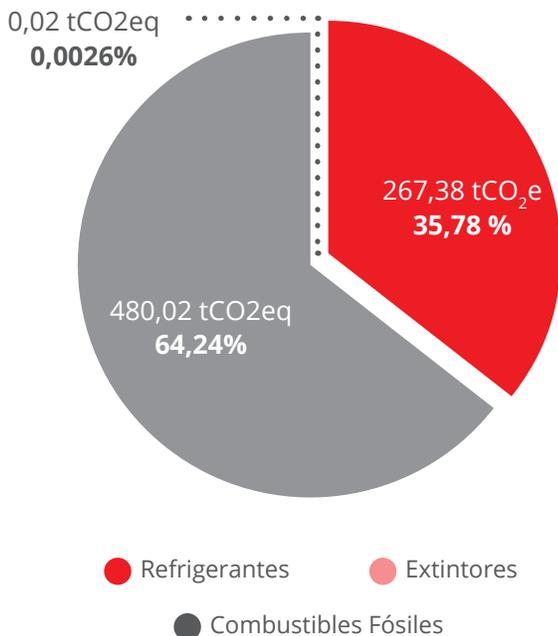
Fuente: Pasos metodología medición huella de carbono organizacional – CASOSTENIBLE (Asesor externo)

Como primer paso, comenzamos por referenciar las metodologías y normas aplicables en cuanto a la generación de emisiones y cambio climático que nos permitió reconocer las metodologías más robustas e internacionalmente mayor aceptadas estableciendo como lineamientos metodológicos el estándar corporativo Greenhouse Gas Protocol- (GHG Protocol) y, las directrices de la norma NTC ISO 14064-1: 2020, dónde se detallan los principios y requisitos para el diseño, desarrollo y gestión de inventarios de GEI para compañías y organizaciones. Luego definimos ¿cuáles eran los alcances que íbamos a medir?, teniendo en cuenta los límites que como compañía u operación podíamos tener, esto nos permitió co-

menzar a definir ¿cuáles eran nuestras fuentes de emisión?, entendiendo y partiendo de nuestro proceso productivo, así identificamos las fuentes y a partir de los registros al respecto comenzamos el proceso de recolección de información. Una vez identificadas nuestras fuentes de emisión y la información de sus consumos, logramos la cuantificación de GEI en los respectivos alcances 1, 2 y 3 para al final obtener el resultado total de nuestra huella de carbono.

**(GRI 305-1; 305-2 y 305-3)** A continuación, presentamos las mediciones en los diferentes alcances de Jaramillo Mora respecto a la huella de carbono del año 2023:

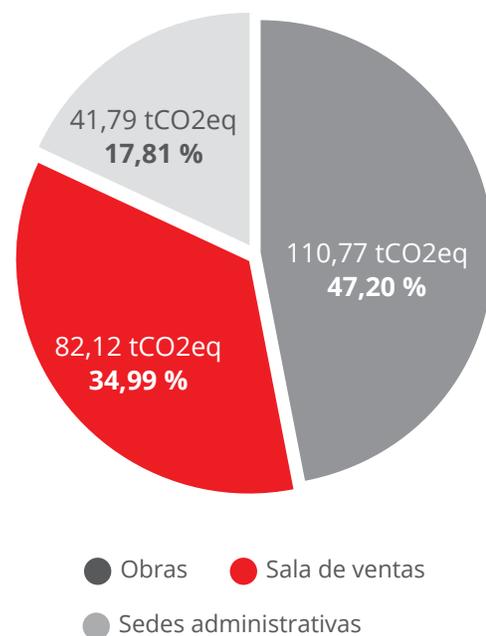
### EMISIONES DIRECTAS



#### Alcance 1

747,42 tCO<sub>2</sub>e (1,67 %) corresponde a emisiones directas por consumo de combustible de fuentes fijas y móviles, consumo de gases refrigerantes y extintores

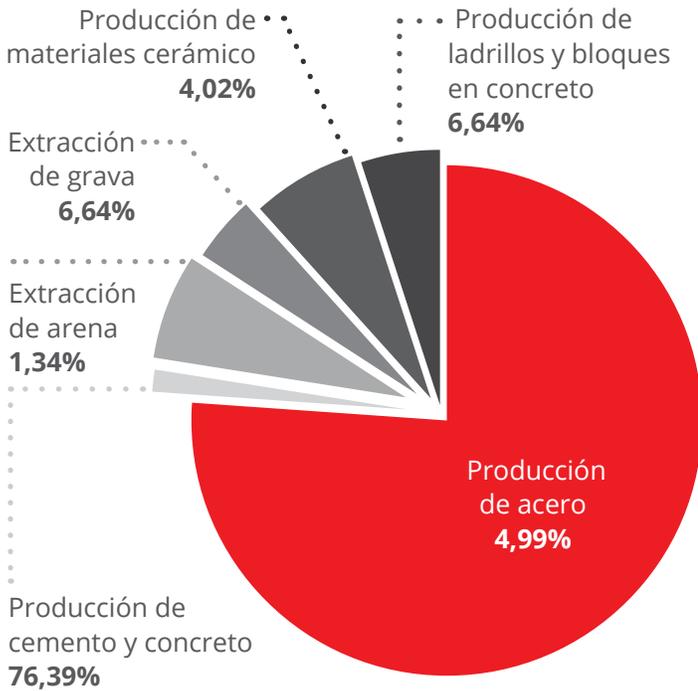
### EMISIONES POR CONSUMO Y GENERACIÓN DE ENERGÍA TON CO2 E AÑO 2023



#### Alcance 2

234,68 tCO<sub>2</sub>e (0,52 %), a emisiones indirectas por la importación y consumo de electricidad del área administrativa, salas de ventas y las obras activas.

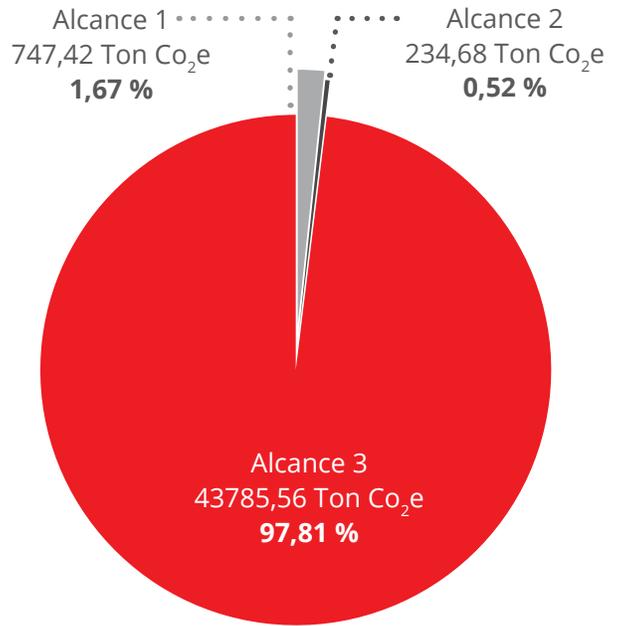
### EMISIONES POR PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS



#### Alcance 3

43 785,56tCO<sub>2</sub>e (97,81 %), a emisiones por transporte y emisiones por productos utilizados por la organización

### TOTAL EMISIONES DE GE EN JARAMILLO MORA 2023



#### 44767,67 tco2e

Las emisiones totales de GEI del año 2023 de la organización Jaramillo Mora fueron de 44 767,67 tCO<sub>2</sub> e

Fuente: Casostenible

Resaltamos la importancia de este hito organizacional, dado que es nuestro primer año de medición de la huella de carbono, permitiéndonos establecer la línea base para la gestión de nuestras emisiones,

teniendo claridad de cuáles son los procesos, áreas, fuentes, etc. Además de determinar qué áreas son de prioridad en intervención y adicionalmente plantearnos acciones de mitigación y compensación.

## D Ecoeficiencia operacional

En Jaramillo Mora gestionamos de manera integral nuestros procesos, buscando fortalecer el desarrollo sostenible y la producción más limpia en toda nuestra operación, es por eso por lo que damos relevancia al uso racional y eficiente

de los recursos naturales, para poder gestionar nuestra cadena de valor.

Desde la sostenibilidad de los proyectos se hace indiscutible contemplar el ciclo de vida de las edificaciones a través de las siguientes etapas:

### CICLO DE VIDA

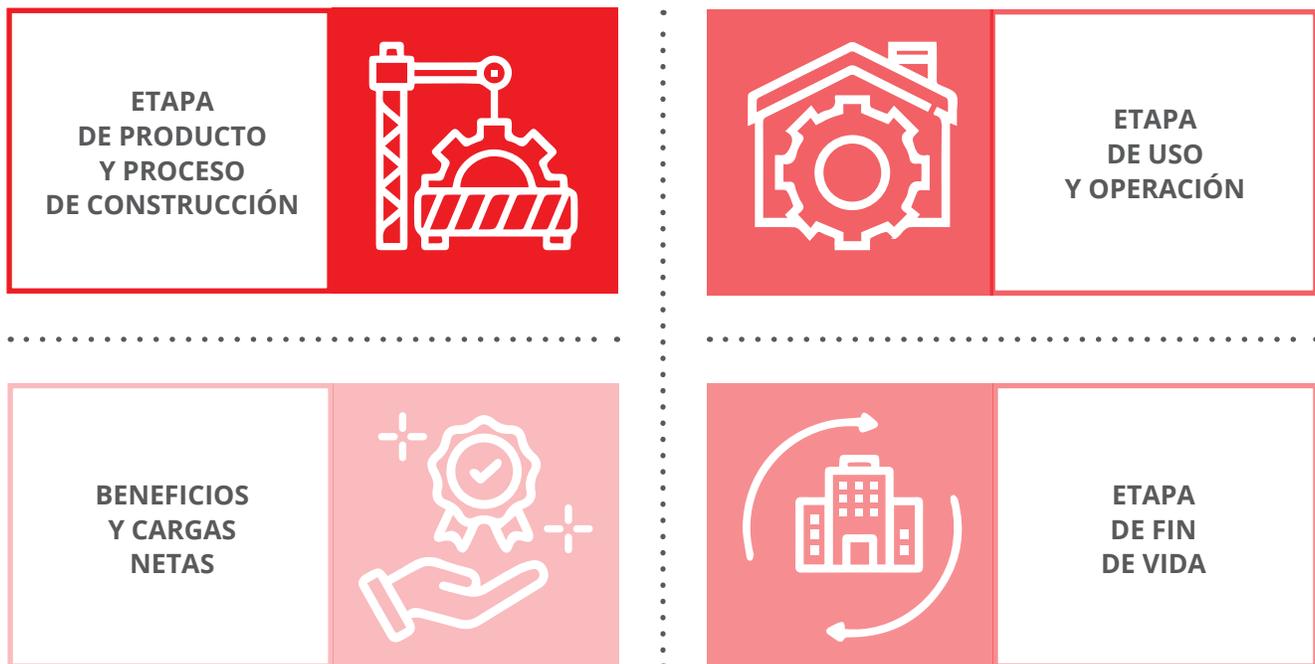


Imagen Ciclo de Vida de las edificaciones (Elaboración propia)



### PROGRAMA DE EDUCACIÓN A COLABORADORES DE JARAMILLO MORA

Iniciamos en el 2023 con un ciclo de charlas promovido por el Área de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, que tienen como objetivo enriquecer a los Colaboradores por medio del conocimiento que to-

dos tenemos para compartir en un espacio denominado “Conexión Sostenible”, que busca educar a nuestros colaboradores en temas relacionados con la sostenibilidad.

## E Biodiversidad y servicios ecosistémicos

La biodiversidad es clave para la sostenibilidad, ya que requiere de su protección y uso racional. Por eso, en nuestros proyectos buscamos minimizar el impacto ambiental y social de la planificación urbana. En la planeación de nuestros proyectos y antes de iniciar cualquier obra, verificamos que no se afecten zonas vulnerables a inundaciones, hábitats de especies amenazadas, suelos agrícolas, recursos hídricos, áreas protegidas o de interés público. Si hay algún riesgo de afectación, solicitamos la autorización de las entidades competentes.

Asimismo, procurando la conservación de la biodiversidad, nos aliamos con el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA) en Cali desde hace 6 años para adoptar parques y zonas verdes de la ciudad permitiéndose gestionar, planificar y prestar asistencia técnica de manejo silvicultural, gestar actividades complementarias de sostenibilidad y afianzar el sentido de pertenencia y cuidado de estos lugares, para que sean valorados y se les puedan dar el uso apropiado por parte de toda la comunidad.

**EN EL 2023 CONTAMOS CON 7 PARQUES ADOPTADOS EN LA CIUDAD DE CALI, QUE SUMARON UN TOTAL DE 68.386,48M2.**

PARQUES ADOPTADOS - DISTRITO DE CALI	ÁREA M <sup>2</sup>
PARQUE DEL ACUEDUCTO	33.500,00
PARQUE CORREDOR CARRERA 8	7.945,36
PARQUE SANTA MONICA	2.865,41
PARQUES CIUDADELA KACHIPAY (4 PARQUES)	24.076,14

Para el año 2023, contribuimos al Incremento de la cobertura forestal mediante la siembra de 1.940 árboles entre compensatorias y voluntarias, en espacios públicos y en áreas objeto de restauración ecológica; aportando al cuidado del medio ambiente en Municipios donde desarrollamos proyectos distribuidos entre el área rural y urbana, así:

EN ÁREA RURAL	EN ÁREA URBANA
1.536 ÁRBOLES	307 ÁRBOLES: CIUDAD GUABINAS
	52 ÁRBOLES: HACIENDA KACHIPAY
	20 ÁRBOLES: PARQUE CORAZÓN DE PANCE
	25 ÁRBOLES: PARQUE NUEVAS TENDENCIAS

De igual manera, contribuimos en gran medida con la conservación de la Biodiversidad al recuperar un total de 5,41 Ha de Humedal localizado en el megadesarrollo Bosquelago Bioparque Residencial, ubicado en el municipio de Jamundí, que será un gran parque público, restaurando así su valor, como una zona de interés ambiental, donde se lograron evidenciar la presencia de 94 especies de fauna silvestre entre anfibios, reptiles, aves y mamíferos asociadas al ecosistema del humedal.

En todas nuestras obras, propendemos por el cuidado de la fauna silvestre, con la implementación de los planes de ahuyentamiento en las actividades forestales, que para el año de 2023 fueron desarrollados en 9 obras. De igual manera se acudió al rescate de fauna silvestre reportando 21 individuos entre serpientes, zarigüeyas, iguazas, tortugas, iguanas y huevos de pellar, en nuestras obras, los cuales fueron dispuestos en sitios adecuados acorde a su especie y estado.

La biodiversidad soporta una gran variedad de servicios ecosistémicos, tales como formación del suelo, ciclo de los nutrientes, alimentos, agua, purificación del aire, reducción de la temperatura, paisaje, servicios culturales de contemplación y disfrute, entre otros. Es por ello que estamos llamados a generar espacios públicos de calidad ambiental que permitan esta interacción con la naturaleza.

Para reducir el impacto ambiental de nuestros proyectos, hemos incorporado estrategias de diseño sostenible basadas en las certificaciones verdes. Estas son algunas de las medidas

- Iluminación LED en todos los espacios.
- Control de iluminación en pasillos, torres y parqueaderos.
- Temporizador para la iluminación ornamental.
- Cubiertas blancas e impermeables en las torres.
- Vidrios de control solar.
- Confort térmico y ventilación natural en las viviendas.
- Griferías de bajo consumo en viviendas y zonas comunes.
- Recolección de residuos electrónicos y baterías en desuso.
- Vegetación nativa o adaptada con bajo riesgo.

# DIMENSIÓN SOCIAL



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



## Dimensión Social

**(GRI 3-3)** En Jaramillo Mora, nos hacemos responsables por el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y promovemos un entorno laboral seguro, inclusivo, saludable y respetuoso que fomente el bienestar y la calidad de vida de nuestra gente. De igual manera, estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de las comunidades en las áreas de influencia de nuestros proyectos, propendiendo por la generación de empleo local y por las oportunidades de crecimiento para dichas zonas.

Estamos comprometidos en proporcionarles las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores, por eso nos hemos enfocado en establecer programas de bienestar que

permitan satisfacer sus necesidades personales y familiares, además nos hemos propuesto retribuir a nuestros colaboradores con salarios justos y superiores al salario mínimo establecido por el Gobierno Nacional.

Algunos subtemas de esta dimensión son:



### GENERACIÓN DE EMPLEO

Atracción y retención del Talento Humano



### DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL

- Formación de líderes
- Desarrollo de capacidades



### CALIDAD DE VIDA

- Bienestar Integral
- Ambiente laboral seguro

## A Nuestros colaboradores

**(GRI 2-7,2-8,3-3)** En Jaramillo Mora el “Amor por la Gente” es un cimiento que nos une y nos motiva a cumplir nuestro propósito de compañía. Todos los colaboradores de la empresa contribuyen a este propósito con excelencia y responsabilidad en sus roles.

En Jaramillo Mora promovemos la generación de empleo, procuramos ambientes de trabajo seguros e incentivamos procesos de formación y de aprendizaje, para impactar la calidad de vida de nuestros colaboradores y contratistas para buscar el crecimiento conjunto.

Nuestros colaboradores son personas talentosas, comprometidas e innovadoras, que se desafían y reaprenden cada día. Juntos, cumplimos los sueños de quienes confían en nosotros para hacer realidad su anhelo

de tener vivienda propia. Con este equipo ¡marcamos la diferencia!

A continuación, se presentan los indicadores más relevantes de esta dimensión:



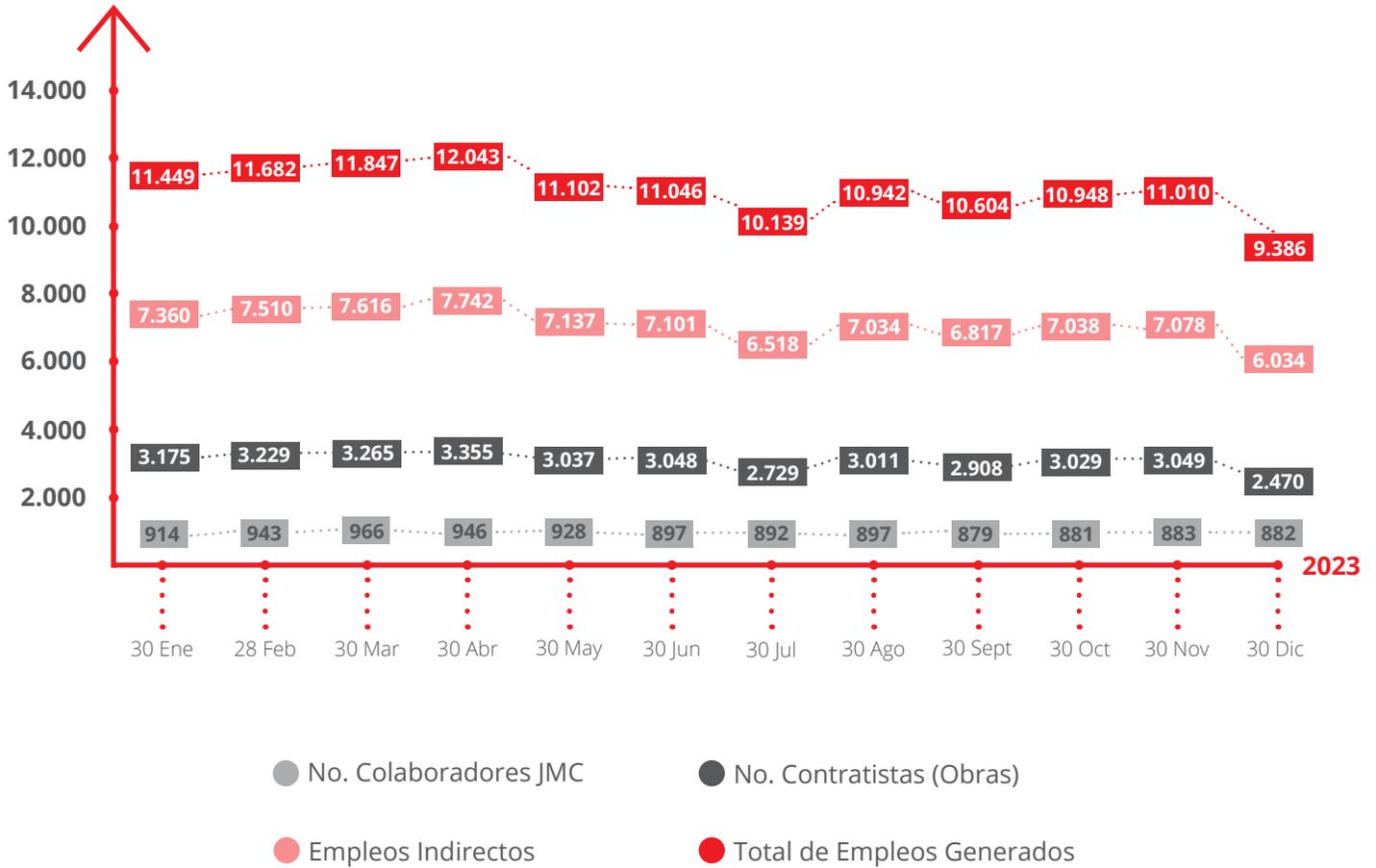
### INDICADOR DE COLABORADORES DIRECTOS E INDIRECTOS DE JARAMILLO MORA

**(GRI 2-7, 2-8)** En Jaramillo Mora, estamos comprometidos con la generación de empleo, por eso al cierre del año 2023 nos acompañaron **882** colaboradores directos, **20** temporales y **2.470** colaboradores del personal contratista, para un total de **3.372** empleos. Al aplicar el concepto del efecto multiplicador de que por cada **2** empleos directos se generan **3,6** empleos indirectos, podemos concluir que hemos impactado a **9.386** personas de forma directa e indirecta en el Valle del Cauca, contribuyendo al desarrollo social y económico de nuestra región.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE JMC AL CIERRE DEL AÑO 2023

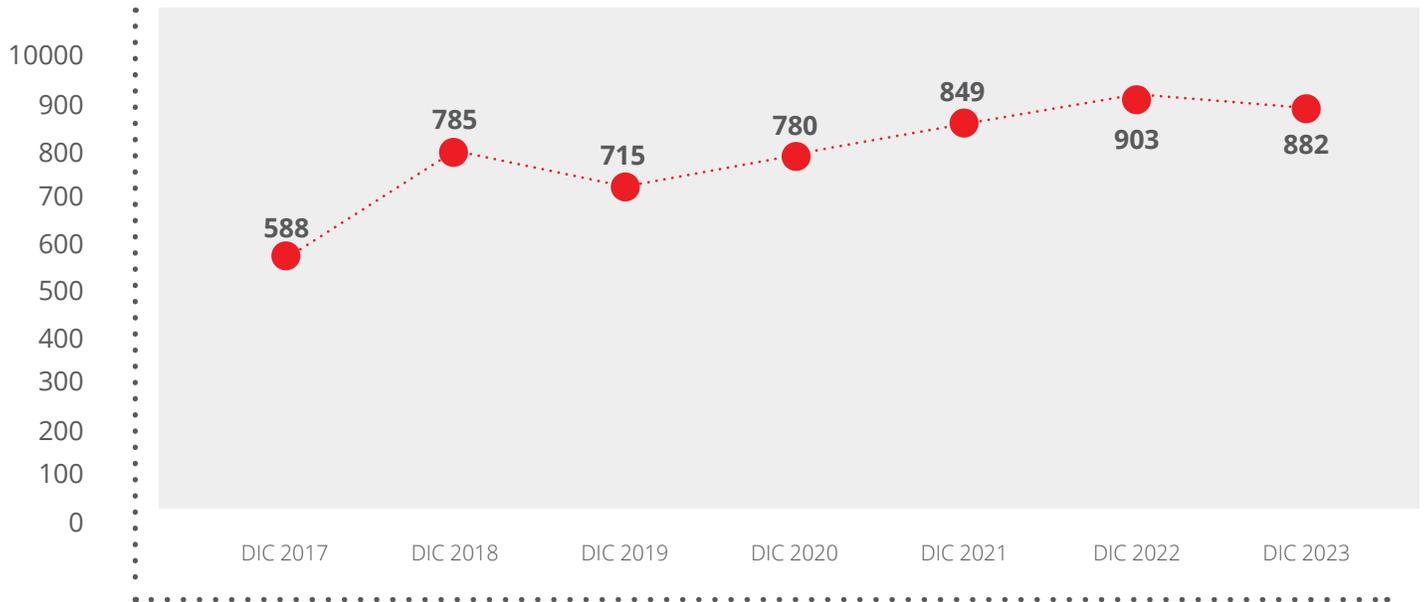


Fuente: Gerencia de Talento Humano - Jaramillo Mora

Al analizar las cifras de los empleos directos generados por parte de Jaramillo Mora, en los últimos 7 años, se evidencia que somos una empresa socialmente responsable y sólida, que hemos tenido un crecimiento permanente año a año, me-

dante la vinculación de personal a nuestra planta y aún, en medio de situaciones difíciles como las coyunturas que se presentaron en el 2023, mantenemos firme nuestro compromiso de incentivar el empleo digno en la región.

**GENERACION DE EMPLEO DIRECTO**



Fuente: Gerencia de Talento Humano - Jaramillo Mora

**B Bienestar integral**

**(GRI 401-2)** En Jaramillo Mora contamos con un programa de bienestar integral liderado por la Gerencia del Talento Humano, que busca generar y dar solidez a un ambiente laboral saludable, seguro, inclusivo y respetuoso, que fomenta la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Nuestro programa de bienestar en Jaramillo Mora se fundamenta en:

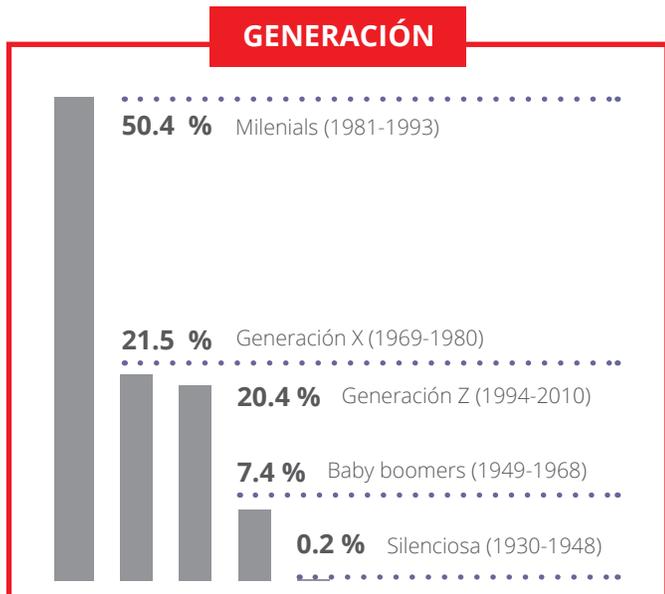
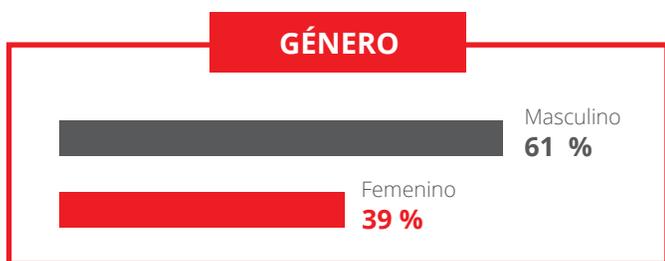
- 1 Política de trabajo híbrido
- 2 Plan de Beneficios
- 3 Capacitaciones
- 4 Convenios
- 5 Club de ciclismo
- 6 Club de exploración
- 7 Club de cine

Los colaboradores directos de Jaramillo Mora, disfrutan de los beneficios proporcionados por la empresa que han sido respaldados desde la Co-Dirección Ejecutiva.

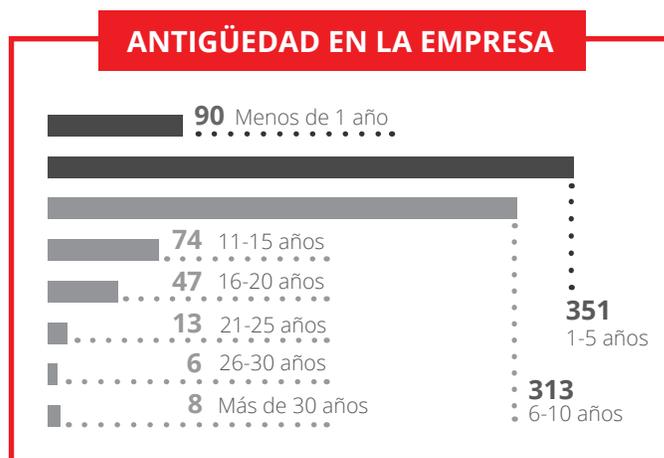
## C Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

**(GRI 2-7, 405-1, 405-2)** En Jaramillo Mora reconocemos el valor de las personas, creemos en la equidad, por ello venimos trabajando en tener una estructura organizacional más equitativa. El compromiso de Jaramillo Mora es disminuir la brecha de género e incluir más a las mujeres en todas las esferas de la organización.

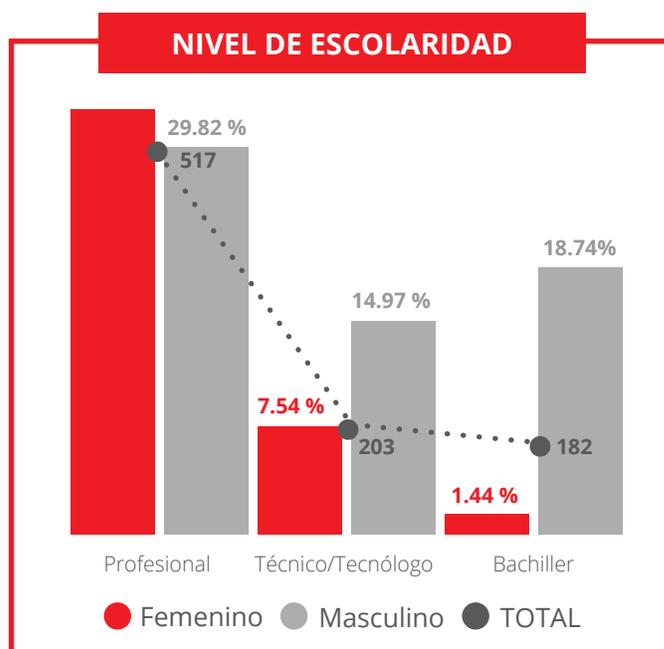
### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO (GRI 2-7, 405-1)



Como se puede observar en la gráfica anterior, la presencia del género masculino en nuestra empresa representa el **61%** de la población total, sin embargo, el **60%** de las mujeres tienen el rol de jefes en la empresa.



El aporte de nuestros colaboradores a través del tiempo ha sido decisivo para nuestro éxito empresarial y por eso, destacamos la permanencia del personal que nos ha acompañado durante cada etapa de nuestro crecimiento.



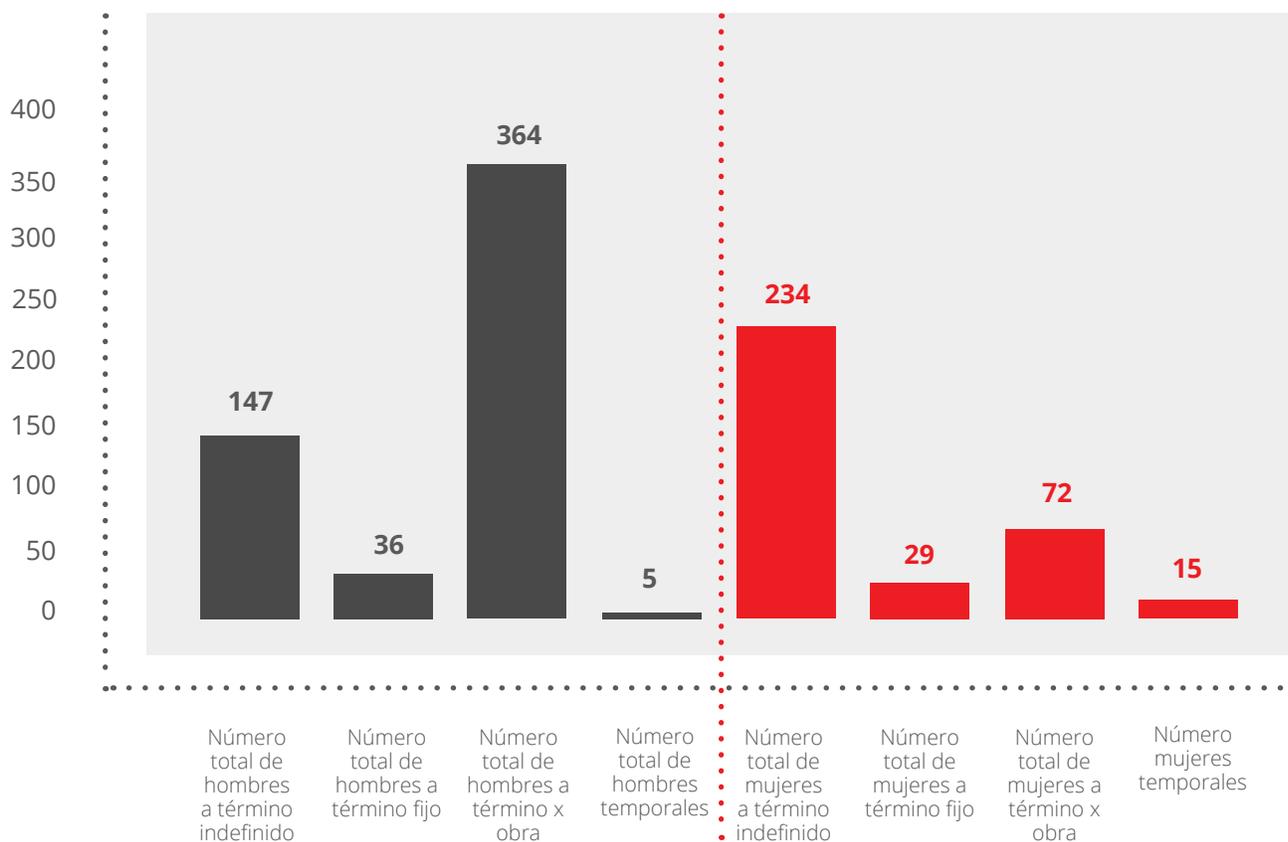
El 57% de nuestros colaboradores son profesionales, el 23% técnicos/tecnólogos y el 20% bachilleres.



### DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE CONTRATOS

Cada una de las modalidades de contratación implementadas en Jaramillo Mora, cumplen a cabalidad con la normatividad laboral vigente. Presentamos a continuación la distribución por cada tipo de contrato de los 902 colaboradores de acuerdo con el género:

<b>Indefinido</b>	<b>381</b>
.....	
<b>Fijo</b>	<b>65</b>
.....	
<b>Obra</b>	<b>436</b>
.....	
<b>Temporal</b>	<b>20</b>



Se puede confirmar como el género masculino representa el 40% de la contratación total en la modalidad de obra, mientras las mujeres lideran la categoría de contratos a término indefinido con un 26%, esto nos lleva a concluir que por el desarrollo del core del negocio se justifica la mayor presencia del género masculino, pero las mujeres son protagonistas en labores de otra índole que refuerzan la parte administrativa y comercial de la empresa, un complemento laboral de impacto.

Revisando otra arista del Diversidad, Equidad e Inclusión (D.E.I.), en nuestra labor de diseño y construcción también buscamos la manera de incluir espacios que permitan la fácil movilización de personas que tengan alguna discapacidad, en el año 2023 realizamos un diagnóstico de nuestras sedes administrativas, salas de ventas y dos de nuestros proyectos residenciales, para identificar oportunidades de mejora que nos permitan avanzar en este gran objetivo de ser más incluyentes.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora



### (GRI 401-1) ROTACIÓN DE EMPLEADOS

Durante el año 2023 tuvimos una rotación de personal de **165** personas, de los cuales el **61%** corresponde a hombres (100) y el **39%** a mujeres (65).

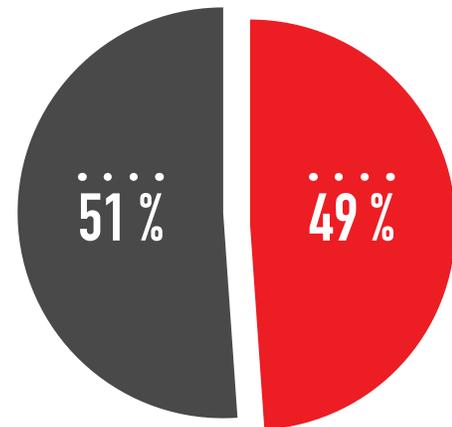
Un dato para destacar es nuestro porcentaje de rotación voluntaria, que corresponde al 9,17%, cifra que demuestra que es muy bajo el margen de retiro de nuestros colaboradores por decisiones propias.

En el año 2023 se contrataron **144** personas, de las cuales **58%** fueron hombres y **42%** mujeres.



### (GRI 405-2) INDICADOR RATIO ENTRE EL SALARIO BÁSICO Y LA REMUNERACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES

Analizando los promedios salariales mensuales de los Gerentes distribuidos por género durante el año 2023, podemos concluir que la brecha de ratio salarial es del 2%, de los hombres respecto a las mujeres, este resultado demuestra que los esfuerzos de Jaramillo Mora por establecer políticas salariales equitativas están bien encaminadas.

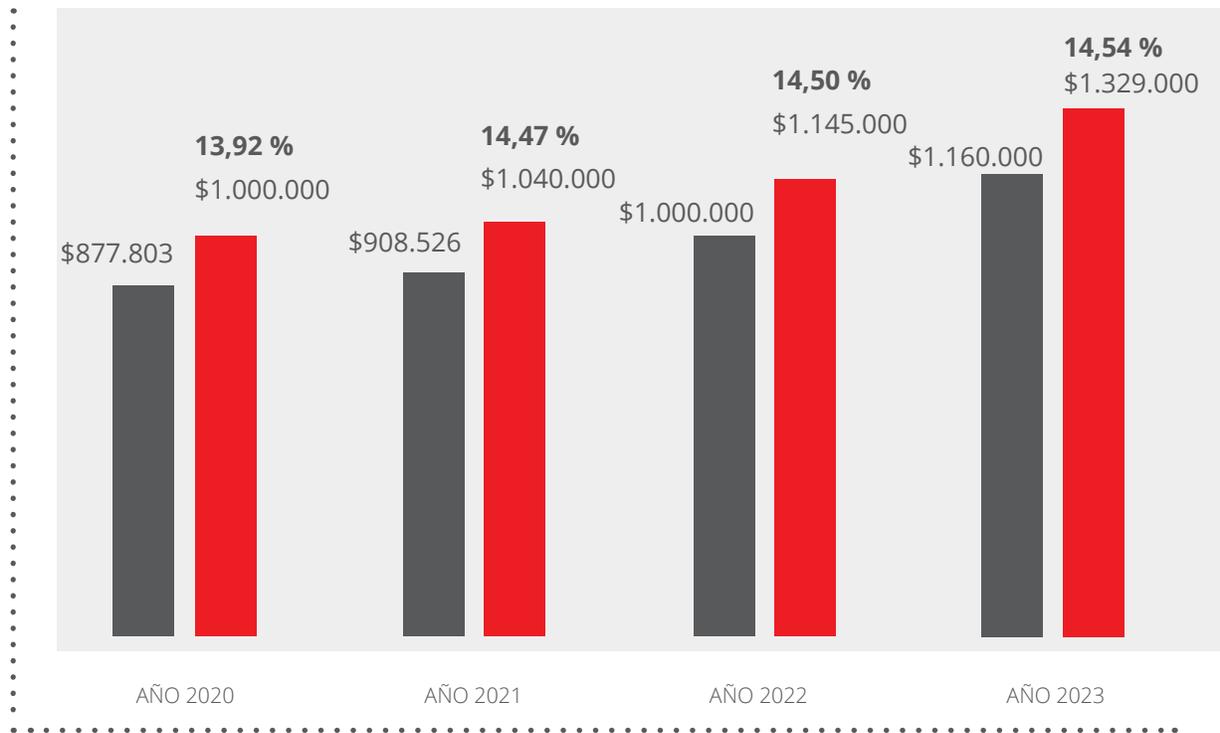


■ Promedio salarios mujeres

■ Promedio salarios hombres

**En Jaramillo Mora hemos establecido que el salario mínimo sea superior al dispuesto por el Gobierno Nacional, como puede visualizarse en el siguiente gráfico.**

## SALARIO MÍNIMO LEGAL VS. SALARIO MÍNIMO JMC



● Salario Mínimo de Ley

● Salario Mínimo de JMC

## D Formación y desarrollo de nuestros colaboradores

En Jaramillo Mora, creemos que la formación es un pilar fundamental para el desarrollo del individuo y de la sociedad, por eso apoyamos las actividades en pro de potencializar, afirmar conocimientos y competencias que permitan a cada colaborador fortalecerse e innovar, gestionar su conocimiento y compartirlo, para que como equipo de trabajo seamos cada vez más sólidos y competitivos.

**(GRI 404-1)** Durante el 2023, motivados por la formación continua de nuestros colaboradores, cerramos con un promedio de horas de formación al año por empleado directo y temporales de **28 horas**, para un total de **25.311 horas**.

GÉNERO	# PERSONAS FORMADAS	# HORAS FORMACIÓN	%
MUJERES	350	19.844	39 %
HOMBRES	552	5.467	61 %
TOTAL	902	25.311	100 %

**(GRI 404-2)** Asimismo, comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores hemos ejecutado acciones para formar líderes internos y fomentar la consolidación de equipos más capacitados, por ello en el año 2023 realizamos las siguientes formaciones:



### CAPACITACION EN LA METODOLOGÍA BIM

Somos una empresa comprometida con las mejores prácticas en el ejercicio constructivo, razón por la cual, en el año 2023 capacitó y certificó a 72 de nuestros colaboradores entre Residentes y Auxiliares de Ingeniería, durante 40 horas en la metodología *Building Information Modeling* (BIM), una metodología internacional que nos permite seguir evolucionando.





## FORMACION EN CONVENIO CON EL SENA

Jaramillo Mora, en el año 2023 continuó apoyando el proceso formativo de 49 personas entre colaboradores directos y de personal contratista, quienes están siendo capacitados por el SENA, como Técnicos (28) y Tecnólogos (21) en Construcción.



Fuente: Jefatura de Innovación y Desarrollo del Talento – Jaramillo Mora

**En nuestra empresa es muy importante formar y desarrollar equipos de apoyo para desplegar las estrategias de la compañía.**



## EQUIPO DE GESTIÓN DE CAMBIO

Jaramillo Mora, ha desarrollado un programa de formación interno denominado “Gestión de Cambio”, que ha contado con la participación de 21 colaboradores de diferentes áreas, que están preparados para aplicar la metodología del modelo de cambio creado para la empresa.

**Fuente:** Jefatura de Innovación y Desarrollo del Talento – Jaramillo Mora



## RED DE CULTURA

Jaramillo Mora, ha conformado un equipo formidable de 29 colaboradores de varias áreas de la compañía, que han sido capacitados para convertirse en Líderes de la Red de Cultura, a los que se les ha confiado la labor de ser comunicadores de nuestros cimientos y cultura organizacional.

Durante el año 2023, la Red de Cultura capacitó en 36 horas, a 158 colaboradores directos de Jaramillo Mora, desarrollando el Taller “Pedaleando hacia la Meta”

**Fuente:** Coordinación de Cultura y Desarrollo – Jaramillo Mora



## RETO INNOVA

Jaramillo Mora, está comprometida con la innovación como elemento diferenciador para sus procesos y proyectos. Por eso, la empresa apoyó la conformación del programa de formación denominado “Reto Innova”, integrado por un equipo de 27 colaboradores, que han desarrollado propuestas innovadoras en temas de sostenibilidad. Durante el año 2023 estas propuestas iniciaron su proceso de implementación.

**Fuente:** Jefatura de Innovación y Desarrollo del Talento



## E Evaluación de desempeño

**(GRI 404-3)** En Jaramillo Mora tenemos un ADN orientado al logro y anualmente se valida el cumplimiento de éste de acuerdo con unos objetivos trazados. Durante el año 2023 se realizó la implementación de la evaluación de desempeño a 271 en colaboradores directos de la empresa con el objetivo de medir tanto a los líderes con equipos a cargo, como a los líderes individuales. Esta evaluación se hace desde el nivel directivo hasta las posiciones de los analistas, para calcular el nivel de cumplimiento de las responsabilidades de nuestra gente.

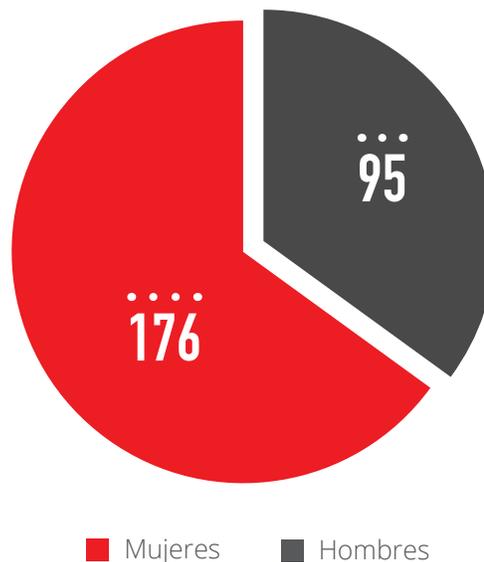
### **(GRI 404-3) INDICADOR PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL**

De las 271 personas evaluadas en el año 2023, 176 son mujeres constituyendo el 65% del censo total y 95 son hombres con un 35% de participación. Esta estadística demuestra como las mujeres en Jaramillo Mora son determinantes en la toma de decisiones, direccionamiento de procesos y liderazgo de los equipos de trabajo.



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### **LAS RESPONSABILIDADES DE LÍDER QUE TIENEN EQUIPOS DE TRABAJO A CARGO SE HAN DEFINIDO ASÍ:**



Fuente: Jefatura de Innovación y Desarrollo del Talento – Jaramillo Mora

- 1 **Vivo** con el propósito y la estrategia
- 2 **Evoluciono** continuamente
- 3 **Hago realidad** la estrategia
- 4 **Lidero** la cultura
- 5 **Aseguro** el compromiso
- 6 **Facilito** el desarrollo del Talento
- 7 **Desarrollo** Equipos de Alto Desempeño

\* Para los líderes individuales se evaluaron sólo las 4 primeras responsabilidades.

## F Seguridad y salud en el trabajo

**(GRI 403-1)** Jaramillo Mora, es una empresa comprometida con la prevención de riesgos para evitar accidentes de trabajo y/o enfermedades laborales. Nuestro propósito es que todos los colaboradores regresen a casa en óptimas condiciones de salud física, mental y emocional, y, por ello hemos desarrollado un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo enfocado en los siguientes principios:

- **Prevención:** busca prevenir los riesgos laborales antes de que ocurran.
- **Participación:** todos los colaboradores, contratistas y visitantes tienen un papel importante en la prevención de los riesgos laborales.
- **Mejora continua:** estamos siempre trabajando para mejorar nuestro SGSST.
- **Responsabilidad:** todos los colaboradores, contratistas y visitantes son responsables de su propia seguridad y la seguridad de los demás.

**(GRI 403-5)** A lo largo del año 2023 se desplegaron una serie de capacitaciones en todos nuestros proyectos, para prevenir e intervenir los comportamientos de los colaboradores directos e indirectos presentes en las obras, con el objetivo de evitar la ocurrencia de accidentes de trabajo, la presencia de enfermedades laborales, generando mayor conciencia a los colaboradores acerca de la importancia de realizar sus funciones de manera segura, promoviendo el uso correcto de los elementos de protección personal y reportando las condiciones inseguras de trabajo identificadas por ellos mismos.

Algunas de las capacitaciones brindadas en el 2023 al personal de obras en materia de SGSST son:

### NOMBRE DE CAPACITACIONES

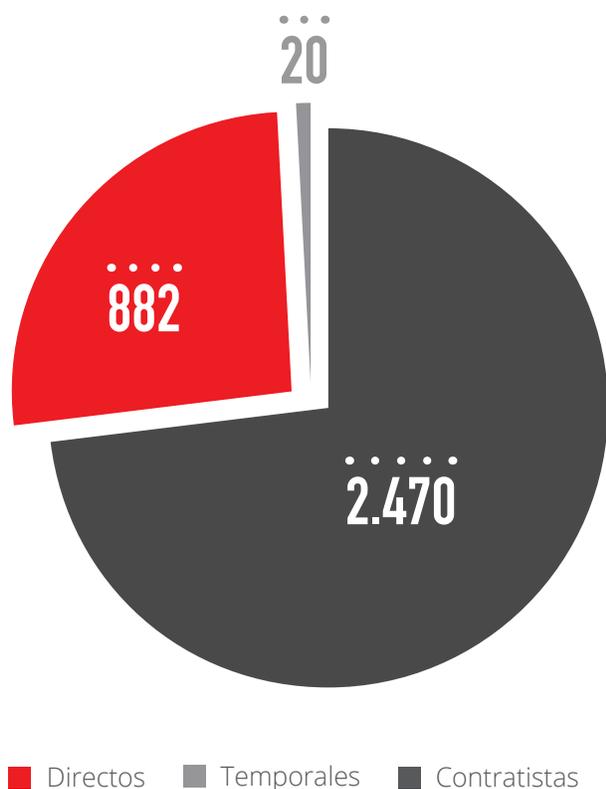
- Divulgación de protocolos de higiene y bioseguridad
- Uso seguro de las escaleras móviles
- Cuidado de oídos por exposición a ruido
- Reinducción de SST
- Trabajo seguro con andamios tubulares
- Socialización de los requisitos normativos según el riesgo
- Divulgación política de seguridad vial
- Manejo del estrés
- Riesgo eléctrico
- Exposición a puntos de atrapamiento
- Incidente de trabajo ocurrido
- Hábitos nutricionales adecuados
- Cuidado de manos
- Ánclate a la vida
- Trabajo seguro con cortadora de ladrillo
- Capacitación primeros auxilios
- Brigada ambiental
- Capacitación normas de tránsito
- Comunicaciones, relaciones interpersonales y trabajo en equipo
- Capacitación sobre definición de peligros y riesgos
- Higiene postural y uso de la video terminal
- Almacenamiento y transporte manual de sustancias químicas
- Trabajo seguro con pulidora
- Medidas de seguridad ante excavaciones
- Identificación y aplicación de medidas de prevención individual y colectiva
- Uso correcto de la protección auditiva.

**Fuente:** Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo – Jaramillo Mora

El compromiso de Jaramillo Mora en materia de seguridad y salud en el trabajo involucra también a sus contratistas, haciéndoles partícipes de los procesos formativos, porque entendemos que son nuestros aliados. Con las diferentes campañas de autocuidado impactamos a más de **6.707** colaboradores.

#### A. (GRI 403-8) INDICADOR DE COBERTURA AL SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO JARAMILLO MORA

Al cierre del año 2023, **3.372** personas incluyendo nuestros colaboradores directos, temporales y personal contratista, tenían la cobertura del 100% en el sistema de salud y seguridad en el trabajo.



#### B. (GRI 403-9) INDICADOR DE IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES JM

El número de lesiones por accidente laboral registrable en la vigencia de enero a diciembre de 2023 para Jaramillo Mora fue de **8** y de nuestros contratistas corresponde a **67**, para un total de **75**.

La tasa de lesiones por accidente laboral registrable para Jaramillo Mora fue de: **0,61**.

La tasa de lesiones por accidente laboral registrable para nuestros contratistas fue: **1,66**

En el año 2023, no existieron accidentes laborales fatales en Jaramillo Mora ni en el personal contratista.

Presentamos un nivel bajo de accidentalidad correspondiente a **-22%** con respecto al Departamento de Valle y **-34%** a nivel Colombia

#### C. PRINCIPALES CAUSAS DE ACCIDENTES LABORALES EN JM

- Golpe, contusión o atrapamiento
- Caída a nivel (resbalón, tropiezo)
- Caída de personas a una altura menor a **1,50 metros**
- Contacto con elementos cortopunzantes o filosos (puntillas)
- Manipulación de objetos/materiales
- Contacto con insectos, animales, virus, bacterias



Fuente: Sostenibilidad – Jaramillo Mora

## G Nuestras comunidades

Jaramillo Mora, es una empresa consciente de su intervención social, económica y ambiental, a través del ejercicio constructivo, por ello, su filosofía de intervención en comunidades directa o indirectamente relacionadas con los proyectos se fundamente en generar una relación de confianza, respeto, aportando al crecimiento y fortalecimiento de estas, mostrando un genuino interés por el desarrollo de los territorios intervenidos. Jaramillo Mora trabaja diariamente por ser un “Buen Vecino”, que llega para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y sus habitantes.

### A. (GRI 413-1) INDICADOR OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

Jaramillo Mora está comprometido con el desarrollo social del Valle del Cauca y por eso, ha realizado donaciones a Compromiso Valle desde el año 2021, siendo una de las empresas pioneras en apoyar esta iniciativa, que busca atender a niños, jóvenes y adultos de población vulnerable de la región. Para el año 2023 con nuestro aporte contribuimos a hacer realidad las iniciativas lideradas por Compromiso Valle.

FACTOR DE IMPACTO	UND	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO
3.142	UND	RACIONES DE COMIDA
124	UND	COMEDORES HABILITADOS
39	UND	HUERTAS FORTALECIDAS
3.768	UND	EMPRENDIMIENTOS FORMADOS
1.104	UND	EMPRENDIMIENTOS EN FORMACIÓN
240	UND	EMPRENDIMIENTOS CARGADOS EN CATÁLOGO DE COMPROMISO VALLE
123	UND	EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES ES EN FERIAS DE EMPRENDIMIENTO
6	UND	FERIAS DE EMPRENDIMIENTO REALIZADAS EN: CENTRO COMERCIAL CHIPICHAPE, CLUB CAMPESTRE, CENTRO COMERCIAL UNICO, PARQUE DEL PERRO, QUEST, CARVAJAL.
\$78.709.470	PESOS	VENTAS EN FERIAS DE EMPRENDIMIENTO
643	UND	EMPRESAS VINCULADAS AL PACTO POR LA EMPLEABILIDAD INCLUSIVA
1.717	PERSONAS	PARTICIPANTES EMPLEADOS
1.522	PERSONAS	PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA CAMBIA TU ARMA POR UN BALÓN.
55	PERSONAS	PARTICIPANTES EN EL PREMIO CÍVICO
20	PERSONAS	GANADORAS DEL PREMIO CÍVICO EN CALI
10	PERSONAS	GANADORAS DEL PREMIO CÍVICO EN YUMBO
5	PERSONAS	GANADORAS DEL PREMIO CÍVICO EN PALMIRA

Fuente: Compromiso Valle

De igual manera, Jaramillo Mora ha contribuido a través del programa de manejo de residuos con la Fundación ASODISVALLE, el cual permitió la entrega de las 100 primeras sillas de ruedas, que han sido adquiridas con el dinero producto de la venta del material recuperado procedente de nuestros proyectos de construcción.

**Fuente:** Sostenibilidad – Jaramillo Mora



## B. (GRI 203-1) ACTIVIDADES DESTACADAS RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

El 19 de abril de 2023, durante la realización de la Asamblea Nacional de Afiliados Camacol Valle 65 años, Jaramillo Mora recibió dos premios a la Responsabilidad Social.

A continuación, resumimos las propuestas ganadoras en cada categoría:



**Fuente:** Publicidad - Jaramillo Mora

### 1. categoría:

#### Mejor Experiencia con la Comunidad

**(GRI 203-1)** Proyecto: “Un lugar que transforma vidas “Parque Laguna de los Patos” en Yumbo

Desde el 28 de agosto de 2021 Jaramillo Mora, inició las obras para revitalizar el espacio del Parque Laguna de los Patos, como una contribución a la comunidad de los barrios: Panorama, San Jorge, Las Américas, Inviyumbo, que hacen parte de la comuna 1 del Municipio de Yumbo, entregando un espacio apropiado y seguro para la recreación, el deporte y el sano esparcimiento de toda la comunidad.

Este parque fue entregado el 19 de noviembre de 2022 al Municipio de Yumbo para el disfrute de la comunidad y posteriormente se realizaron tres actividades de impacto y apropiación del parque con la participación de la comunidad.

Vale la pena resaltar que el Parque Laguna de los Patos, está localizado en espacio público y no hacía parte de las obligaciones Urbanísticas de la empresa. Jaramillo Mora tuvo la iniciativa filantrópica de revitalizar este lugar y lo entregó como un regalo a la comunidad Yumbeña.



Fuente: Sostenibilidad – Jaramillo Mora

**2 categoría:****Mejor Experiencia Socio laboral**

Con el desarrollo del programa “Talento Imparable” cuyo objetivo es brindar a su comunidad interna y externa (Colaboradores, familias y contratistas), oportunidades de crecimiento y bienestar integral, a través de un amplio portafolio que llegue a todos de una manera oportuna, práctica y eficaz. Hicieron parte de este componente: Talento en equilibrio (balance de vida) y Talento en crecimiento (ruta de aprendizaje convenio ente Jaramillo Mora y el SENA), logrando la certificación en 2 competencias constructivas de 73 personas y el inicio de la formación como Técnicos y Tecnólogos de Construcción de 56 personas.

**C. OBRAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD****(Indicador propio)**

Durante el año 2023, Jaramillo Mora inició la construcción de varias obras de equipamiento en los municipios de Yumbo y Jamundí.

**PARQUE NUEVAS TENDENCIAS (JAMUNDÍ)**

Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### PUENTE PEATONAL (JAMUNDÍ)



\* En construcción

Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### AMPLIACIÓN VÍA CHIPAYA (JAMUNDÍ)



\* En construcción

Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### CANCHA LA ESTANCIA (YUMBO)



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

### PISCINA IMDERTY (YUMBO)



\* En construcción



Fuente: Publicidad - Jaramillo Mora

**Fuimos pioneros en el pago de la plusvalía con obras de interés general de la comunidad en el Municipio de Yumbo.**



Fuente: Compromiso Valle

## **H** Filantropía y donaciones

### Indicador propio

Somos una empresa consciente, comprometida y convencida de que nuestra responsabilidad social supera la actividad constructiva, haciendo presencia con contribuciones a diferentes causas.

Nuestra empresa es consciente, responsable y comprometida en que podemos aportar a la sociedad más allá de la construcción, apoyando diversas causas y para ello establecimos una Guía de donatarios, en la cual se explican los 3 criterios o enfoques para otorgar nuestro apoyo, dicho documento se encuentra publicado en nuestra página web: [www.jaramillomora.com](http://www.jaramillomora.com). Los criterios de donación que manejamos son:

1

**CRITERIO**

Temas centrales de nuestra Empresa

2

**CRITERIO**

Inclusión social

3

**CRITERIO**

Resiliencia

## I Afiliación a asociaciones

**(GRI 2-28)** En Jaramillo Mora, tenemos la convicción que el trabajo en equipo es la clave para lograr grandes éxitos en todo lo que nos proponemos, por

eso durante el año 2023 seguimos consolidando nuestras relaciones con diversas entidades del orden local, nacional e internacional.



La Galería  
Inmobiliaria





# Índice de contenidos GRI

## DECLARACIÓN DE USO

Jaramillo Mora Constructora S.A., ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1 USADO

GRI 1: Fundamentos 2021.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
2-1	DETALLES ORGANIZACIONALES	ACERCA DE ESTE INFORME	7
2-2	ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	ACERCA DE ESTE INFORME	7
2-3	PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	ACERCA DE ESTE INFORME	7
2-4	ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	ACERCA DE ESTE INFORME	7
2-5	VERIFICACIÓN EXTERNA	ACERCA DE ESTE INFORME	7

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
2-6	ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES	CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE	31
2-7	EMPLEADOS	NUESTROS COLABORADORES	49; 52
2-8	TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS	NUESTROS COLABORADORES	49
2-9	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25
2-10	DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	26
2-11	PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	26
2-15	CONFLICTOS DE INTERÉS	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	27-29
2-20	PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	26
2-22	DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA	4-5
2-28	AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	AFILIACIONES A ASOCIACIONES	69
2-29	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	15

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
3-1	PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	NUESTRA MATERIALIDAD	20
3-2	LISTA DE TEMAS MATERIALES	NUESTRA MATERIALIDAD	21
3-3	GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	25
		DESEMPEÑO ECONÓMICO Y RESULTADOS	30
		SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES	30
		CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	34
		NUESTRO TALENTO HUMANO	48-49
<b>ESTÁNDARES TEMÁTICOS: ECONÓMICO</b>			
203-1	INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS APOYADOS	NUESTRAS COMUNIDADES	64
205-1	OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	27-29
205-2	COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	27-29

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
<b>ESTÁNDARES TEMÁTICOS: AMBIENTAL</b>			
305-1	EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y CAMBIO CLIMÁTICO	41-43
305-2	EMISIONES INDIRECTAS GEI ASOCIADAS A LA ENERGÍA (ALCANCE 2)	NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y CAMBIO CLIMÁTICO	41-43
305-3	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)	NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y CAMBIO CLIMÁTICO	41-43
306-2	RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	ECONOMÍA CIRCULAR	36
<b>ESTÁNDARES TEMÁTICOS: SOCIAL</b>			
401-1	NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	54
401-2	PRESTACIONES PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	BIENESTAR INTEGRAL	51
403-1	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	60
403-5	FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	60
403-8	COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	61

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
403-9	LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	61
404-1	PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	FORMACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES	56
404-2	PROGRAMAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	FORMACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES	56
404-3	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	59
405-1	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	52
405-2	RATIO ENTRE EL SALARIO BÁSICO Y LA REMUNERACIÓN DE MUJERES Y DE HOMBRES	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	52-54
413-1	OPERACIONES CON PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y DESARROLLO	NUESTRAS COMUNIDADES	62-63